

**Anexo  
Informe de Gestión**

**Grupo Pama  
(Pama e Hijos SA)**

**2021**

**Estado de Información  
NO FINANCIERA**



## Índice

### **03 Compañía.**

- 03 Modelo de negocio.
- Entorno empresarial.
  - Organización y estructura.
  - Mercados.
  - Objetivos y estrategias.
  - Factores y tendencias de evolución.

21 Políticas.

22 Resultados de las políticas.

22 Riesgos.

28 Indicadores.

### **29 Cuestiones medioambientales.**

29 Medioambiente.

31 Cambio climático y contaminación.

33 Economía circular y residuos.

35 Uso sostenible de los recursos.

### **37 Cuestiones sociales y del personal.**

37 Empleo.

44 Organización del trabajo.

46 Seguridad y salud.

47 Relaciones sociales.

49 Formación.

50 Accesibilidad universal.

50 Igualdad.

### **53 Conducta y derechos humanos.**

### **55 Corrupción y soborno.**

### **60 Sociedad.**

60 Compromisos con el desarrollo sostenible.

66 Subcontratación y proveedores.

67 Consumidores.

68 Información fiscal.

### **69 Bases de formulación.**

### **72 Formulación**

### **73 Índice EINF/GRI.**

## Compañía

### Modelo de negocio

dedicado al juego y el ocio, la hostelería, la restauración, las actividades inmobiliarias y el comercio al detalle.

### Entorno empresarial

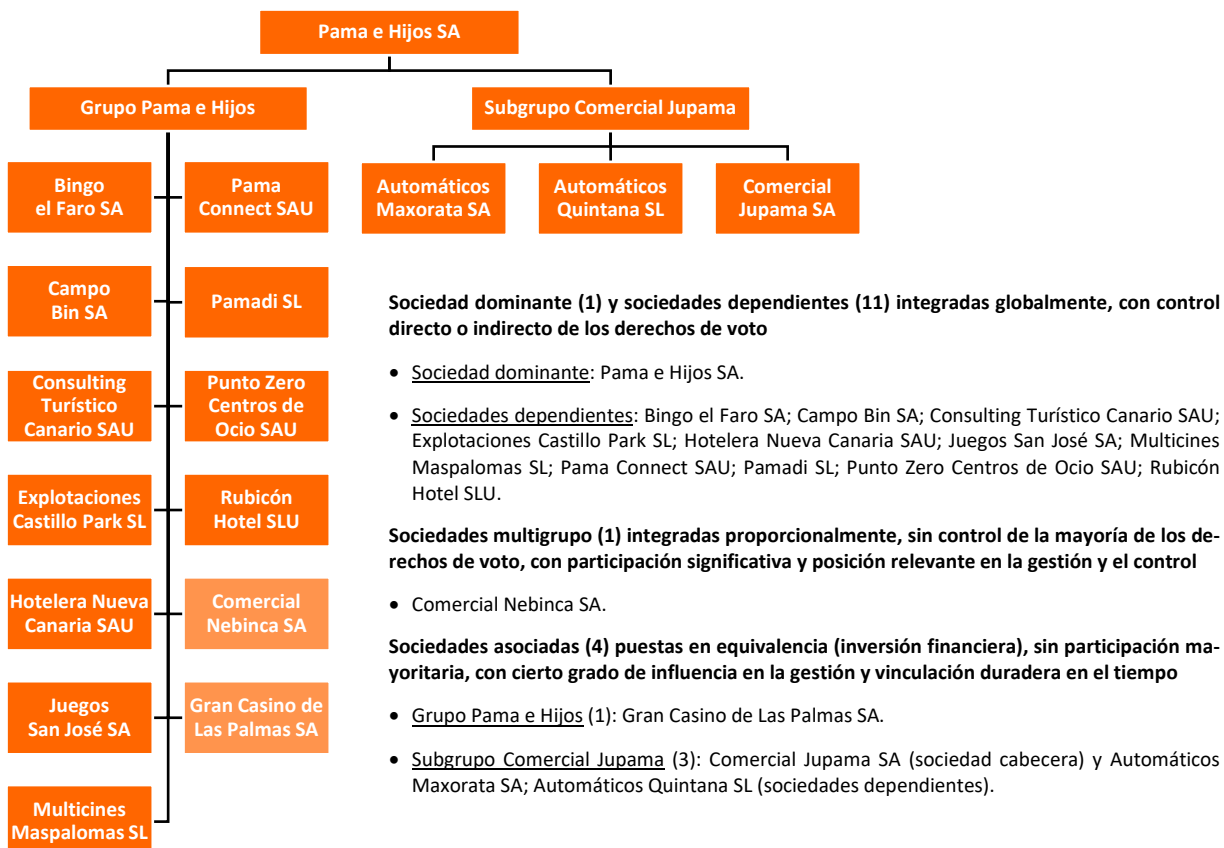
#### Razón social y nombre comercial

GRI 102-01

Pama e Hijos SA, en adelante “Grupo Pama” o la “Compañía”, es una sociedad anónima constituida en el año 1988, cabecera del grupo empresarial español sometido a la legislación española,

Grupo Pama, cuya sociedad dominante del Grupo es Pama e Hijos SA, está constituido por un total de 17 sociedades, las cuales, a su vez, se estructuran en Grupo Pama e Hijos, formado por 14 sociedades y Subgrupo Comercial Jupama, integrado por 3 sociedades.

El organigrama societario resumido de Grupo Pama es el siguiente:



## Historia

La trayectoria de Grupo Pama está ligada a la figura de Juan Padrón Marrero (Tejeda, Gran Canaria, 1933-2014), un hombre emprendedor que desde muy joven tuvo una visión única para los negocios en el sector del juego y el ocio. A lo largo de su trayectoria profesional, Juan Padrón supo trasladar a sus hijos su pasión por el negocio familiar; se rodeó siempre de un buen equipo de profesionales, colaboradores fieles y leales, que han contribuido a crear lo que actualmente es Grupo Pama, un conglomerado empresarial familiar, líder en el sector del juego y del ocio.



Los principales hitos y acontecimientos reseñables de Grupo Pama desde su fundación, son los que se resumen a continuación:

### 1950-1980

A finales de los años 50, Juan Padrón tuvo su primera caseta de feria y comenzó a visitar todos los pueblos en la isla de Gran Canaria. Al poco tiempo, con su primer bar, también llegaron sus primeros futbolines, billares, tocadiscos y máquinas “Flipper”, con las que pudo empezar a expandir su negocio a las islas de Fuerteventura y Lanzarote.



En 1965, conjuntamente con su familia, Juan Padrón se trasladó a El Aaiún (África) para iniciar el negocio de instalación de sus máquinas recreativas en los bares y las cafeterías de la zona; en ese momento, el propio Juan Padrón hacía las reparaciones. Diez años más tarde (1975), a raíz de la descolonización del Sáhara, Juan Padrón fue obligado a dejar todas sus pertenencias conseguidas en África (en ese momento, ya tenía máquinas recreativas en más de un centenar de bares y cafeterías) y fue repatriado a Gran Canaria (su familia había regresado un tiempo antes para ponerse a salvo).

En 1976, con 43 años, Juan Padrón junto con sus hijos ya mayores, tuvo que empezar de nuevo su actividad en las Islas Canarias. En 1979, Juan Padrón firmó su primer contrato de exclusividad para máquinas de bingo con unos socios belgas. Su trabajo y buen hacer, comienzan a dar su frutos.

#### 1980-2000

En 1982, Juan Padrón se asocia con la multinacional catalana del juego Cirsa, en aquel momento, en manos de los hermanos Manuel y Juan Lao, sus fundadores. En 1984, se vislumbra la posibilidad de apertura de un casino en Las Palmas de Gran Canaria, a través de concurso público.

En 1987, tras mucho trabajo y un camino nada fácil, Juan Padrón y los hermanos Lao, consiguen la adjudicación de la concesión del Gran Casino

Las Palmas; la adjudicación tuvo lugar en el mes de enero y el 15 de diciembre del mismo año fue inaugurado oficialmente. Este supuso un acontecimiento muy importante en la carrera de Juan Padrón.

En 1988, nace formalmente Grupo Pama mediante la constitución de la sociedad holding, Pama e Hijos SA.

En 1989, se inaugura el primer bingo (Bingo Ópera). En el mismo año, el Gobierno de las Islas Canarias convoca un segundo concurso para otorgar la licencia del casino. En 1994 el Ayuntamiento de la Ciudad de Las Palmas de Gran Canaria, otorga la explotación del Hotel Santa Catalina, emblemático edificio de Las Palmas de Gran Canaria, a Grupo Pama. Tras 3 años de reformas, la explotación efectiva del Hotel Santa Catalina tiene lugar en 1997 a través de la sociedad del Grupo Pama constituida a tal efecto, Hotelería Nueva Canaria SA.

En 1995, Grupo Pama adquiere el Bingo Victoria.

#### 2000-Actualidad

A principios del año 2000, aprovechando la bonanza económica del momento, Grupo Pama decide diversificar su actividad en otros sectores como el inmobiliario y la hostelería. En 2003, de la mano Grupo Pama, abre sus puertas el centro de ocio Holidayworld, una nueva recompensa a la trayectoria profesional de Juan Padrón, siempre ligada al sector del ocio.



En el periodo 2004 a 2005, Grupo Pama finaliza las obras del Hotel Rubimar y del centro comercial Rubicon, ambos ubicados en Playa Blanca (Lanzarote).

En julio de 2014, fallece Juan Padrón Marrero. Sus hijos se hacen cargo de la Compañía para continuar con el legado de su padre; Manuel Padrón Padrón se hace cargo de la Dirección General de Grupo Pama, cargo que sigue ostentando en la actualidad.

En 2016, en el mismo local donde se situaba el antiguo Bingo UD Las Palmas, abre sus puertas Bingu, la nueva apuesta de juego y ocio de Grupo Pama en Las Palmas de Gran Canaria.

Pese a las dificultades vividas en los casi 35 años de historia de Grupo Pama, y especialmente las sufridas en los ejercicios 2020 y 2021 a causa de la pandemia del Coronavirus, la Compañía siempre ha sabido reinventarse y adaptarse a los nuevos tiempos, hasta convertirse en lo que actualmente es, uno de los grupos de referencia en el sector del ocio y el juego, principalmente en el ámbito regional (grupo con mayor presencia en la economía canaria), todo ello a través de un enfoque profesionalizado orientado a la adaptación del modelo de negocio corporativo a las nuevas realidades de cada momento. La herencia emprendedora e innovadora de Juan Padrón, sigue proyectándose a través de la larga y reconocida trayectoria de Grupo Pama, así como mediante el desarrollo corporativo de la Compañía, la cual continua siendo líder en el sector del juego y el ocio en el archipiélago canario.

## Actividades, productos y servicios

### GRI 102-02

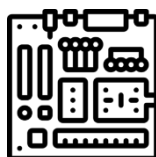
Las principales actividades, operaciones y procesos desarrollados por Grupo Pama, se focalizan en el juego y el ocio, la hostelería, la restauración, las actividades inmobiliarias y de construcción y el comercio al por mayor y al detalle.

## Nuestros Servicios

Los principales servicios prestados por Grupo Pama, son los que se resumen a continuación:



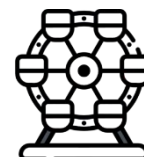
Bingos



Operadora de  
máquinas recreativas



Inmobiliaria



Centros recreativos  
y de ocio

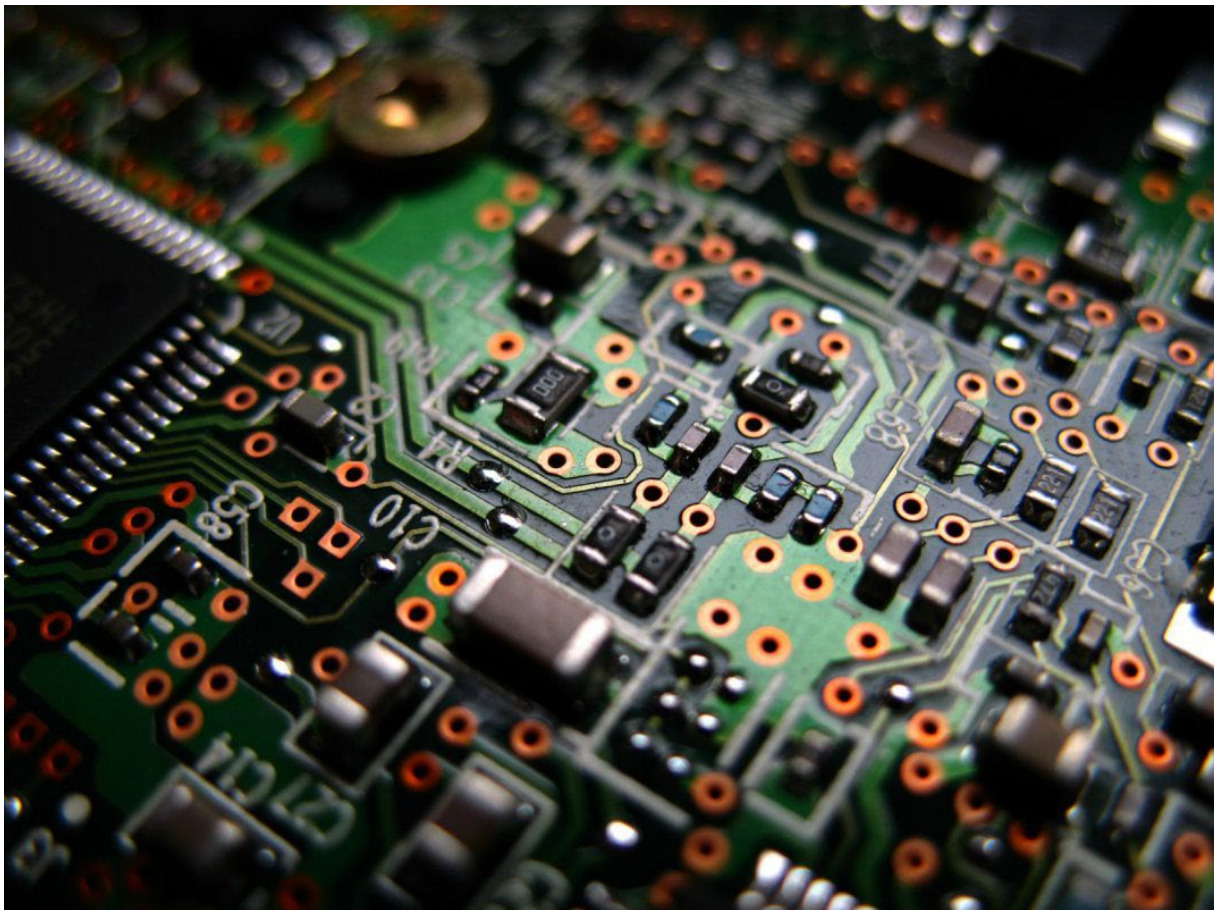
## Bingos

Grupo Pama explota en total 9 bingos, 7 en la isla de Gran Canaria (Bingu, Colón, Hespérides, Mareta, Opera, Picachos y Victoria) y 2 en la Isla de Tenerife (Bingo Canarias y Ciudad Laguna).

Grupo Pama también ofrece sus servicios de juego y ocio en la modalidad de bingo electrónico en red, a través de su marca corporativa de B!N6O. La experiencia consiste y permite jugar en red a través de los más de 600 terminales disponibles, en las 9 salas y 31 salones recreativos que la Compañía tiene repartidas en las más de 19 localidades en las que opera, en las islas de Gran Canaria, Tenerife, Fuerteventura y Lanzarote.

#### **Operadora de máquinas recreativas**

A través de la marca corporativa Punto Zero Cop, Grupo Pama gestiona el mantenimiento y las instalaciones de las distintas áreas en las que opera la Compañía.



A su vez, los salones recreativos Punto Zero, permiten disfrutar de varios ambientes y experiencias. Por una parte la Family Time, una opción orientada a los más pequeños de la familia y focalizada en compartir con ellos a través de juegos en equipo o individuales. Por otra parte, las experiencias para adultos, las cuales cuentan con la oferta de apuestas deportivas, slots, ruletas y bingos electrónicos.



Desde hace muchos años, Grupo Pama colabora de forma regular y continuada con más de 500 clientes (bares y cafeterías).

### Inmobiliaria

Grupo Pama, como profesional especializado en el sector inmobiliario desde hace muchos años, ofrece los servicios corporativos de asesoramiento, guía, orientación y recomendación de sus clientes, con la finalidad de promocionar y/o encontrar la propiedad más adecuada a sus necesidades, presupuesto y requerimientos. En los servicios prestados por Grupo Pama, en todo momento, se observan la ética, los principios y los valores profesionales; la oferta de Compañía, resulta una solución idónea, tanto para clientes nacionales como extranjeros.

### Centros recreativos y de ocio

Grupo Pama, cuenta con varios centros recreativos y de ocio (más de 40), tanto en Gran Canaria como en Lanzarote. Por una parte, destaca el centro Rubicon Shop & Fun, el cual tiene unas vistas al mar y de la isla de Fuerteventura y es un punto de encuentro para conjugar las compras y el tiempo libre; es el centro comercial de referencia en Playa Blanca (Lanzarote).



El centro Rubicon Shop & Fun dispone de dos plantas y parking en el sótano. El centro comercial cuenta con más de 37 locales con amplios espacios luminosos, además de una plaza exterior en homenaje al fundador Juan Padrón. Por otra parte, Grupo Pama cuenta con el centro comercial y de ocio Holidayworld en Maspalomas (Gan Canaria).



Desde hace décadas, Holidayworld es el referente en diversión y entretenimiento para muchos residentes y visitantes. Con este proyecto Grupo Pama se ha reinventado, brindando a la isla de Gran Canaria el espacio de ocio más completo del archipiélago canario, ofreciendo más de 30 atracciones que se complementan con espectáculos, pasatiempos, espacios gastronómicos, etc.



### Marcas

GRI 102-02

Grupo Pama opera globalmente en España bajo la marca y el nombre comercial, Grupo Juan Padrón. Las principales marcas utilizadas por Grupo Pama en la oferta y prestación de sus servicios, principalmente concentrados en las Islas Canarias, son las siguientes:



## Sede social y delegaciones

### GRI 102-03

La sede social y el domicilio fiscal de Grupo Pama están ubicados en Las Palmas de Gran Canaria (Las Palmas, España), en la calle Suárez Naranjo 45.

### Delegaciones

Grupo Pama cuenta con un total de 7 delegaciones, repartidas entre las Islas Canarias (Gran Canaria, Tenerife, Fuerteventura y Lanzarote) y las Islas Baleares.

## Propiedad y forma jurídica

### GRI 102-05

Pama e Hijos SA es una sociedad anónima cuya propiedad (100%), pertenece a 8 socios familiares de nacionalidad española, sometidos todos ellos, igualmente, a la legislación española.

## Organización y estructura

## Tamaño de la Compañía

### GRI 102-07

Los principales indicadores que definen el tamaño de Grupo Pama al cierre del ejercicio (2021), comparativamente con los correspondientes al año anterior (2020), son los siguientes:

| Tamaño de la Compañía                   | 2021        | 2020        | Diferencia |        |
|---|-------------|-------------|------------|--------|
| Activos                                 | 108,87 € MM | 115,26 € MM | -6,39 € MM | -5,5%  |
| Patrimonio neto                         | 64,75 € MM  | 65,95 € MM  | -1,20 € MM | -1,8%  |
| Deudas                                  | 44,12 € MM  | 49,31 € MM  | -5,19 € MM | -10,5% |
| Ventas - Importe neto cifra de negocios | 96,49 € MM  | 74,28 € MM  | 22,21 € MM | 29,9%  |
| Compras - Aprovisionamientos            | 63,32 € MM  | 45,71 € MM  | 17,61 € MM | 38,5%  |
| Resultado Antes de impuestos            | -1,89 € MM  | -5,07 € MM  | 3,18 € MM  | 62,7%  |
| Empleados (promedio)                    | 373,25      | 355,42      | 17,83      | 5,0%   |

## Cambios significativos en la Compañía y su cadena de suministro

### GRI 102-10

Las operaciones realizadas por Grupo Pama durante el ejercicio 2021, se han mantenido en la línea habitual de crecimiento y expansión en España en las Islas Canarias, al margen del parón económico y de actividad que ha supuesto la crisis sanitaria del Coronavirus, iniciada en el año 2020 y cuyos efectos aún han tenido consecuencias económicas y sociales (aunque en menor medida) durante el ejercicio 2021, hecho que ha obligado a Grupo Pama a la redefinición de sus estrategias de futuro y en consecuencia a la reestructuración de algunas líneas de negocio y/o sociedades.

### Aperturas, cierres y expansión

Las sedes y delegaciones de Grupo Pama en el ejercicio 2021, al margen de las reformas y/o mejoras corrientes realizadas en algunas de ellas en base al programa de adaptación y mantenimiento anual, se han mantenido en la línea del año anterior (2020).

En el ejercicio 2021 han estado inactivas las sociedades pertenecientes al Grupo Pama, siguientes: Hotelera Nueva Canaria SAU, Multicines Maspalomas SL y Rubicón Hotel SLU. Asimismo, en este ejercicio (2021) se ha liquidado definitivamente la sociedad Team Global Project SL.

### Capital social

La estructura de capital de Grupo Pama se ha mantenido sin cambios significativos en el ejercicio 2021.

### Proveedores y cadena de suministro

La cadena de suministro de Grupo Pama se ha mantenido estable en el ejercicio 2021. Grupo Pama ha venido colaborando con la mayoría de los proveedores habituales, al margen de las nuevas incorporaciones o bajas, por motivos estratégicos, de operativa ordinaria u oportunidad.

## Gobierno corporativo

### GRI 102-18

El Consejo de Administración de Grupo Pama, con carácter general, define las políticas estratégicas y los valores corporativos, así como formula las directrices básicas para la ejecución y la gestión posterior de los aspectos derivados por parte de las direcciones funcionales y de negocio correspondientes. El Consejo de Administración realiza el acompañamiento necesario y ejerce la supervisión suficiente de forma continuada y periódica sobre las acciones ejecutivas relevantes llevadas a cabo.

El Consejo de Administración está formado por 4 personas (1 mujer y 3 hombres). Las principales competencias y desempeño del Consejo de Administración relativas al desarrollo y la actuación en relación a los asuntos tratados en este informe, se focalizan en las siguientes áreas:

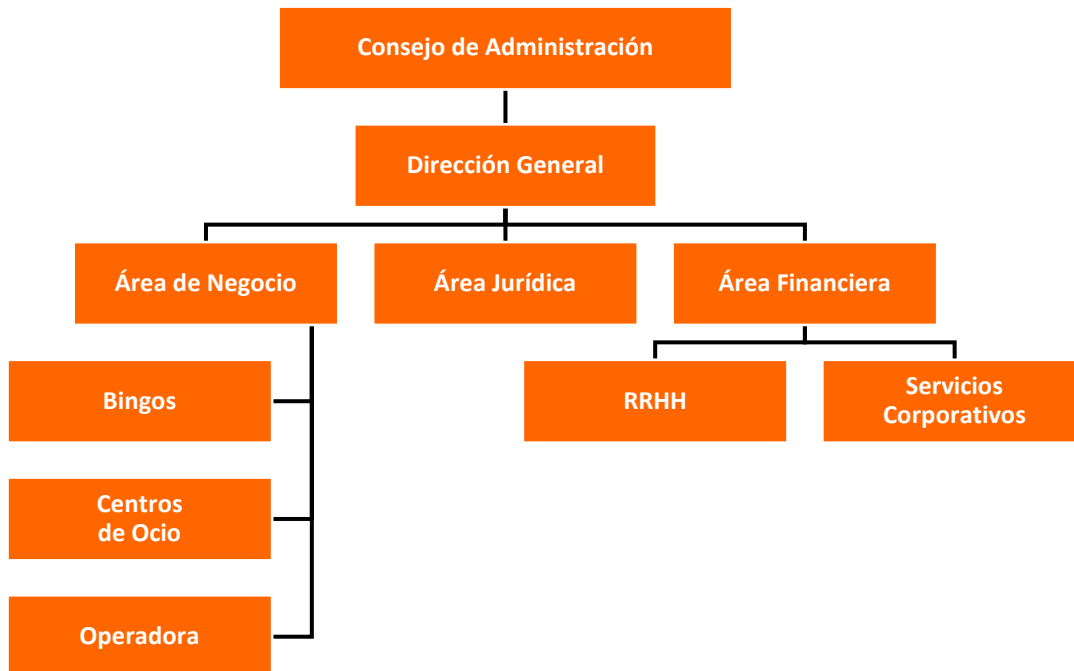


- Modelo y estrategia de negocio.
- Evaluación del desempeño económico, ambiental y social.
- Gestión del riesgo.
- Información y transparencia sobre sostenibilidad.

El Consejo de Administración traslada y vehicula los aspectos correspondientes a impulsar y desarrollar, directamente a través de la Dirección General, e indirectamente por medio de las direcciones funcionales y de negocio, o mediante Comités y Comisiones específicas, tanto de en materia de estrategia y desarrollo de negocio, como relativas al análisis de los riesgos y la sostenibilidad corporativos.

### Organigrama corporativo

La estructura de gobierno corporativo de Grupo Pama, con detalle de sus direcciones funcionales y de negocio, es la siguiente:



## Delegación de autoridad

### GRI 102-19

El Consejo de Administración efectuó la delegación de autoridad en el resto del equipo directivo y personas trabajadoras, en función de las responsabilidades y atribuciones conferidas en cada caso, tanto para las decisiones económicas y de negocio, como en relación a los aspectos ambientales y sociales.

Para cada posición, Grupo Pama cuenta con la definición de las atribuciones, las responsabilidades y los requerimientos correspondientes, los cuales, de forma resumida, se concretan en las siguientes: misión; funciones; dependencia jerárquica; equipo a cargo; relaciones externas, funcionales, jurídicas y territoriales; y formación, conocimientos, habilidades, experiencia, etc., requeridas, tanto a nivel general como específico.

Grupo Pama informa y forma a las personas trabajadoras en relación con el contenido y las expectativas de cada posición, al tiempo que transmite la filosofía y los valores corporativos, los cuales se resumen en los siguientes:

*Nuestra filosofía y valores reflejan cuáles son nuestras aspiraciones y qué tipo de grupo queremos ser. El Grupo Juan Padrón es una empresa familiar que hace de su honestidad, transparencia y responsabilidad, su principal carta de recomendación. La innovación en los procesos, el compromiso con el cliente y la oferta de un servicio de calidad en todas nuestras instalaciones, de los que nos podemos sentir orgullosos, es una forma de entender el modelo de negocio del Grupo Juan Padrón*



## Sociedades del Grupo

### GRI 102-45

Grupo Pama está formado por un total de 17 sociedades, todas de ellas domiciliadas en España.

En este Estado de Información No Financiera (EINF), no se reporta información de la sociedad Gran Casino de Las Palmas SA ni del Subgrupo Comercial Jupama (incluye la sociedad cabecera, Comercial Juana SA y las sociedades dependientes, Automáticos Maxorata SA y Automáticos Quintana SL).

Las 4 sociedades indicadas, no están incluidas en este Estado de Información No Financiera (EINF) relativo al ejercicio 2021, ya que consolidan con Grupo Pama por el método de puesta en equivalencia, al tratarse de inversiones de carácter financiero que no otorgan una participación mayoritaria en las compañías correspondientes, aunque permiten ejercer un cierto grado de influencia en su gestión, así como suponen una vinculación duradera de la inversión en el tiempo.

Las sociedades de Grupo Pama, diferenciadas dependiendo que su información se reporte o no en este Estado de Información No Financiera (EINF), con detalle de sus actividades correspondientes, así como los porcentajes de participación asociados en cada caso, son las siguientes:

## Sociedades NO reportadas

| Sociedad                         | Actividad                           | Participación |
|----------------------------------|-------------------------------------|---------------|
| <b>Grupo Pama e Hijos</b>        |                                     |               |
| Gran Casino de Las Palmas SA     | Explotación del casino              | 49,00%        |
| <b>Subgrupo Comercial Jupama</b> |                                     | <b>40,00%</b> |
| Automáticos Maxorata SA          | Explotación de máquinas recreativas | 55,00%        |
| Automáticos Quintana SL          | Explotación de máquinas recreativas | 50,00%        |
| Comercial Jupama SA              | Explotación de máquinas recreativas | 40,00%        |





## Sociedades reportadas

| Sociedad                         | Actividad   | Participación  |
|----------------------------------|---|----------------|
| Bingo el Faro SA                 | Explotación del juego de bingo y servicios complementarios del mismo                        | 95,00%         |
| Campo Bin SA                     | Explotación del juego de bingo y servicios complementarios del mismo                        | 75,00%         |
| Comercial Nebinca SA             | Arrendador de inmuebles   | 50,00%         |
| Consulting Turístico Canario SAU | Construcción y promoción inmobiliaria   | 100,00%        |
| Explotaciones Castillo Park SL   | Explotación de salones recreativos, máquinas recreativas y negocios de hostelería           | 55,00%         |
| Hotelera Nueva Canaria SAU       | Inactiva  | 100,00%        |
| Juegos San José SA               | Explotación de salas de bingo   | 100,00%        |
| Multicines Maspalomas SL         | Inactiva  | 60,00%         |
| Pama Connect SAU                 | Gestión, organización y explotación de bingo electrónico en red                             | 100,00%        |
| <b>Pama e Hijos SA</b>           | <b>Patrimonial, arrendamiento de inmuebles, explotación salones de juego y restauración</b> | <b>100,00%</b> |
| Pamadi SL                        | Explotación de salones recreativos, máquinas recreativas y negocios de hostelería           | 81,63%         |
| Punto Zero Centros de Ocio SAU   | Explotación de máquinas recreativas, recintos feriales y parques de atracciones             | 100,00%        |
| Rubicón Hotel SLU                | Inactiva  | 100,00%        |

## Mercados

### Ubicación de las operaciones

#### GRI 102-04

Grupo Pama desarrolla sus actividades, operaciones y procesos en España, principalmente, en las Islas Canarias (Gran Canaria, Tenerife, Fuerteventura y Lanzarote). Grupo Pama también opera en las Islas Baleares.

## Mercados servidos

### GRI 102-06

Grupo Pama presta sus servicios en diversos sectores en España. Los clientes destinatarios de los servicios ofrecidos por Grupo Pama, generalmente son consumidores finales (personas físicas particulares), al margen de algunas operaciones residuales, sobre todo en el sector inmobiliario, en las cuales algunos clientes son empresas. En el ejercicio 2021, destacan por el volumen de operaciones gestionado y por la

especialización corporativa de Grupo Pama, los sectores y subsectores siguientes:

- Bingos, 81%.
- Operación de máquinas recreativas, 13%.
- Inmobiliaria, 3%.
- Centros recreativos y de ocio, 3%.

## Objetivos y estrategias

Grupo Pama aboga por un juego responsable y sostenible representado, principalmente, por la modalidad de juego y ocio presencial, vía a través de la cual se garantiza a todos los consumidores la posibilidad de ejercer de forma libre y con garantías todos sus derechos. La integración no intrusiva de la actividad corporativa de Grupo Pama en la sociedad, es otro de los principales retos que afronta la Compañía de cara al futuro.

En junio de 2020, a iniciativa del Grupo Pama, se crea la plataforma Asociación Española para el Juego Sostenible (AEJS). Esta Asociación está comprometida con la responsabilidad social corporativa y con el juego responsable. Sus objetivos principales, entre otros, son los siguientes: la regulación de la publicidad; el control del acceso a la entrada de los establecimientos específicos de juego; la unificación de los registros de autoexclusión a nivel nacional; las campañas de formación e información; el seguimiento continuo de los índices sensibles de la actividad; y la creación de mesas de trabajo multidisciplinares. Estos objetivos, han dado origen al proyecto FES (Formación, Educación y Sensibilización); la plataforma AEJS propone e impulsa estos objetivos como necesarios para fomentar la prevención en origen o primaria y facilitar la información y educación de los jóvenes sobre el riesgo de

desarrollar una adicción, ante cualquier tipo de oferta de ocio.

En 2020, coincidiendo con el inicio de la pandemia derivada de la Covid-19, la Comunidad Autónoma de Canarias suspendió por 18 meses la concesión de licencias de juego (Decreto Ley 3/2020, de 5 de marzo, de suspensión de títulos habilitantes de nuevos locales de juegos y apuestas). Esta suspensión ha sido ratificada en 2021 (Decreto Ley 16/2021, de 9 de diciembre) y ampliada hasta 31 de diciembre de 2023. En este entorno, Grupo Pama se ha centrado en el afianzamiento y consolidación de los negocios en funcionamiento, así como en la actualización y mejora de sus servicios, en sintonía con las demandas sociales actuales, sin descartar las oportunidades que puedan presentarse en el marco de la dinámica de crecimiento sostenible que inspira la filosofía corporativa de Grupo Pama

La transformación digital, en absoluto incompatible con la defensa del juego y el ocio presencial, es otro de los pilares en los que se sustenta la estrategia futura de Grupo Pama, no sólo para la consecución de una mejora en la eficiencia operativa, sino para la búsqueda de la optimización de la experiencia de los clientes.

El objetivo es mantener el proceso de innovación continua en todas las áreas de la Compañía. Con este enfoque, Grupo Pama está introduciendo nuevas modalidades de juego, tales como el

Bingo Electrónico de Red (BER), así como la reciente innovación en mayor centro de ocio corporativo en la isla de Gran Canaria, el Holidayworld.



Grupo Pama está representado en organismos y asociaciones, tanto de ámbito autonómico como nacional; destacando, entre otras, las siguientes:

#### **Autonómicas**

AJAC (Asociación de Juego y Apuestas de Canarias), APEBI (Organización Provincial de Empresas organizadoras del Juego de Bingo de LP), ASPROMARE (Asociación Profesional de Máquinas y Salones Recreativos) y la Cámara de Comercio de Las Palmas.

#### **Estatales**

AEJS (Asociación Española para el Juego Sostenible), CEJ (Confederación Española de Empresas Organizadoras del Juego de Bingo), ANESAR (Asociación Española de Empresarios de Salones de Juego y Recreativos) y COFAR (Confederación Española de Empresarios del Juego recreativo en Hostelería).



## Factores y tendencias de evolución

### Principales riesgos macroeconómicos

La invasión de Ucrania por parte de Rusia supone un evento de tal magnitud cuyas consecuencias son todavía difíciles de anticipar. La búsqueda de una mayor autonomía estratégica, especialmente en Europa, conllevará la reformulación tanto de la acción exterior como de las políticas energéticas, de defensa o de competencia, lo que se trasladará al marco económico. La influencia geopolítica tendrá efectos negativos sobre el comercio internacional. La fragilidad de las cadenas de valor ya se empieza a traducir en incipientes procesos de búsqueda de integración vertical en sectores especialmente afectados por disrupciones en las cadenas de suministro. El concepto de la globalización, ahora, también puede empezar a reflejar ciertos síntomas de desgaste.

Después de haber superado y dejado atrás las peores consecuencias de la crisis pandémica derivada del Coronavirus, la guerra entre Rusia y Ucrania supone un nuevo e importante efecto potencial disruptivo, por los principales motivos siguientes: dependencia energética de Rusia, aumento de la incertidumbre y efectos financieros.

Aunque de forma desigual, el aumento del riesgo geopolítico va a tener repercusiones económicas, financieras y sociales que se unirán a las diplomáticas y militares. Estas repercusiones, que interactúan de forma difícil de predecir, sin lugar a dudas, van a implicar una profunda revisión de las previsiones de crecimiento, a la baja, y de la inflación, al alza.

*Fuente: Informe Mensual 465-2022/03 de Caixa-Bank Research*

### Coronavirus / Covid-19 -Ucrania

La crisis sanitaria del Coronavirus, iniciada en el año y prologada durante parte del ejercicio 2021, con los Estados de Alarma decretados, primero, y las restricciones desescaladas progresivamente, después, han afectado significativamente al desarrollo y el negocio de Grupo Pama, tanto en el volumen de operaciones realizadas como en los resultados alcanzados. En particular, las variables directamente relacionadas con las operaciones que desarrolla Grupo Pama, tales como la cifra de negocio y los gastos necesarios para la realización de sus actividades (gastos directos, aprovisionamientos, tasas variables, etc.), aún se han visto reducidos considerablemente respecto a los periodos prepandemia.

En 2021, Grupo Pama aún se ha acogido a algunos expedientes de regulación temporal de empleo, de acuerdo con la legislación vigente; este hecho ha permitido que Grupo Pama se haya beneficiado de determinadas bonificaciones y ayudas que le han permitido reducir sus costes fijos mediante la racionalización o renegociación de los mismos. No obstante a lo anterior, todo ello no ha sido suficiente para compensar la caída de actividad registrada en el ejercicio 2021 (respecto a los periodos prepandemia), manteniéndose aun un impacto muy significativo en los resultados de la Compañía.

Para el año 2022, se prevé que el fin de la transición hacia la nueva normalidad suponga la recuperación de la mayoría de los ingresos de Grupo Pama, lo cual redundará en la generación de un mejor resultado de explotación en 2022, hecho que permite ser moderadamente optimistas, aunque prudentes respecto a la evolución y las previsiones de resultados a medio plazo de Grupo Pama.

No obstante a lo anterior, esta estimación y previsión de la evolución y sus resultados, a su vez debe contextualizarse en el conflicto geopolítico mundial a raíz de la guerra entre Rusia y Ucrania, el cual va a tener repercusiones económicas, financieras y sociales, sobre todo en relación al sector turismo en España, en general, y por lo que respecta a la llegada de turistas, especialmente de nacionalidad rusa, a las Islas Canarias, en particular. Todo ello, sumado al encarecimiento de los costes de la energía y de la distribución en general, puede afectar negativamente la recuperación del desarrollo y el negocio de Grupo Pama en el ejercicio 2022.

### Tendencias, retos y oportunidades

La tendencia actual de la industria del juego se focaliza en la sostenibilidad, la responsabilidad social corporativa y el juego responsable. Desde la plataforma Asociación Española para el Juego Sostenible (AEJS), el sector participa activamente en los foros y las iniciativas relacionadas con estas materias. La presencia de todos los principales actores implicados, permite empatizar con todos los colectivos y desarrollar tanto la conciencia de aportación en positivo, como la participación activa en la solución de los problemas derivados de la actividad. Esta visión y actuación, la cual siempre resulta necesaria, actualmente es imprescindible debido al hecho que la industria del juego y del ocio en su conjunto, está sometida a una presión mediática muchas veces acompañada de una mala información.

La plataforma Asociación Española para el Juego Sostenible (AEJS) agrupa a empresas relevantes de los diferentes subsectores del juego privado en España: fabricantes, operadores de casinos, bingos, salones de juego, hostelería y apuestas deportivas, tanto a través del canal presencial como el online. Uno de los objetivos prioritarios

de la plataforma AEJS es ofrecer información clara y objetiva de la actividad y del sector.

La transversalidad de las diferentes sensibilidades y canales de la oferta de juego privado en España, dota a la AEJS de la representatividad global del sector. Todas las empresas integradas en la AEJS, combinan 2 aspectos esenciales. Por una parte, la oferta a la sociedad española de un conjunto de opciones de ocio legal, reguladas y de calidad, a través de la implantación continua de las últimas tecnologías y los más altos estándares de calidad y seguridad en la industria. Por otra parte, el estricto cumplimiento de la normativa, el ejercicio proactivo de políticas sociales y responsables y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Todo ello en un sector innovador, comprometido con la sociedad y con los diferentes actores involucrados, con la finalidad de promover el consumo responsable a través del dialogo, la formación, el seguimiento y el análisis de los datos, así como mediante la colaboración en campañas preventivas e informativas y en la regulación.

La industria del juego en España, en su totalidad, representa uno de los sectores económicos nacionales más regulados, con un amplio arraigo en la sociedad y un menor índice de impacto social negativo.

La principal filosofía, valores y apuesta de la plataforma Asociación Española para el Juego Sostenible (AEJS), es la que se resume a continuación:

- Apostamos por el compromiso con la sociedad y con los problemas derivados del consumo de los juegos de azar.
- Apostamos por apoyar firmemente los esfuerzos encaminados a evitar el consumo abusivo de juegos de azar.
- Apostamos por la tolerancia cero al acceso al juego a menores y autoexcluidos.

- Apostamos por el desarrollo de medidas informativas, educativas y de sensibilización que luchen contra el fenómeno del consumo abusivo e inadecuado.
  - Apostamos por la educación, la información y la sensibilización como principales medidas para crear actitudes responsables y cambiar hábitos inadecuados.
  - Apostamos por el diálogo con todos los agentes implicados, tanto con instituciones públicas como privadas, asociaciones y profesionales, para lograr los objetivos de responsabilidad que sin duda revierten en beneficio de la sociedad.
- Apostamos por promover la autoregulación que amplíe algunas restricciones recogidas por la administración.
- Creemos que la única alternativa para incidir en los comportamientos y cambiar hábitos es la educación
  - Somos los primeros interesados en que nuestros productos se consuman de forma responsable.
  - El consumo de juegos de azar responsable y moderado es perfectamente compatible con una vida sana.



## Políticas

### La responsabilidad social corporativa

#### Visión corporativa, políticas y procedimientos de diligencia

Corresponde a la Dirección General de Grupo Pama la formulación directa y concreta de las políticas generales sobre la estrategia y acerca de las directrices básicas de gestión, así como la función general de supervisión y la consideración de cualquier otro asunto de especial relevancia, no reservado específicamente a la competencia del Consejo de Administración o de la Junta General de Accionistas.

La Dirección General de Grupo Pama, a través de las direcciones funcionales y de negocio correspondientes, ha venido definiendo, impulsando y desarrollando las diferentes políticas, protocolos de actuación y procedimientos de diligencia debida corporativos, en los siguientes ámbitos de actuación y gestión: compras; gobierno corporativo y finanzas; operaciones; social y recursos humanos.

#### Verificación, control y medidas

Las direcciones funcionales y de negocio de Grupo Pama, en todo momento, velan por la adecuada implantación, ejecución y cumplimiento de todas las políticas, protocolos de actuación y procedimientos de diligencia debida, definidos y aprobados por la Dirección General con carácter corporativo, que estén en sus respectivas áreas de atribución, competencia y responsabilidad. A tal efecto, en base a la política

corporativa de dirección y delegación de autoridad, cada una de las direcciones funcionales y de negocio, impulsan la ejecución y efectúan el seguimiento periódico correspondiente a través de los sistemas y medios de control interno, definiendo y ejecutando, cuando resulta necesario, los ajustes y las medidas correctoras apropiadas a cada situación, con la finalidad de garantizar el cumplimiento de los objetivos perseguidos, al tiempo que optimizar los resultados derivados de cada actuación en cuestión.

Las direcciones funcionales y de negocio, a través de sus máximos responsables en cada caso, reportan periódicamente a la Dirección General en relación a todas las políticas emprendidas, los compromisos asumidos, los objetivos y las metas establecidos, las responsabilidades atribuidas, los recursos comprometidos, las quejas y las reclamaciones recibidas y sus mecanismos para facilitar la emisión y libre circularización, las acciones específicas emprendidas o ejecutadas, con detalle de sus resultados, así como las propuestas de mejora que correspondan en cada caso.

La Dirección General efectúa la revisión y evaluación objetiva de todos los asuntos, adoptando las decisiones más oportunas en cada momento en relación a los mismos y/o modificando las tomadas en el pasado, si resulta necesario. Los principales objetivos de la Dirección General, en este sentido, son procurar el mejor y mayor cumplimiento posible a todos los compromisos corporativos asumidos y mejorar el desempeño general de Grupo Pama en materia económica, medioambiental y social.



## Resultados de las políticas

La aplicación de las políticas, los protocolos de actuación y los procedimientos de diligencia debida, definidos, aprobados, implantados y ejecutados por Grupo Pama, han generado resultados que pueden considerarse razonable y objetivamente positivos, por cuanto no se han identificado impactos negativos, o los registrados, han sido de carácter reducido o mínimo. Especial consideración y mención se efectúa a lo largo de este informe en relación a las áreas, las materias y los asuntos altamente sensibles relativos a los aspectos económicos, ambientales y sociales, cuales son, entre otros, los siguientes: accesibilidad y discapacidad; acoso general, laboral y sexual; anticorrupción y lucha contra el soborno; conciliación laboral; conducta corporativa y cumplimiento normativo; igualdad, fomento y gestión de la diversidad, integración y lucha contra la discriminación; lucha contra el blanqueo de capitales; protección de los derechos humanos; responsabilidad social corporativa; seguridad y salud.

En particular, dada la naturaleza de algunos de los servicios prestados por la Compañía, en todo momento, Grupo Pama vela por la prevención, el fomento y la garantía del juego responsable en todas las actividades, operaciones y procesos de riesgo asociados.

En el ejercicio 2021, para todas las áreas, las materias y los asuntos indicados en el párrafo anterior, no se han registrado impactos negativos significativos, ni se han recibido denuncias las cuales hayan derivado en procesos judiciales o litigios que hayan prosperado con efectos perjudiciales para la Compañía.

## Riesgos

### Materialidad - Análisis

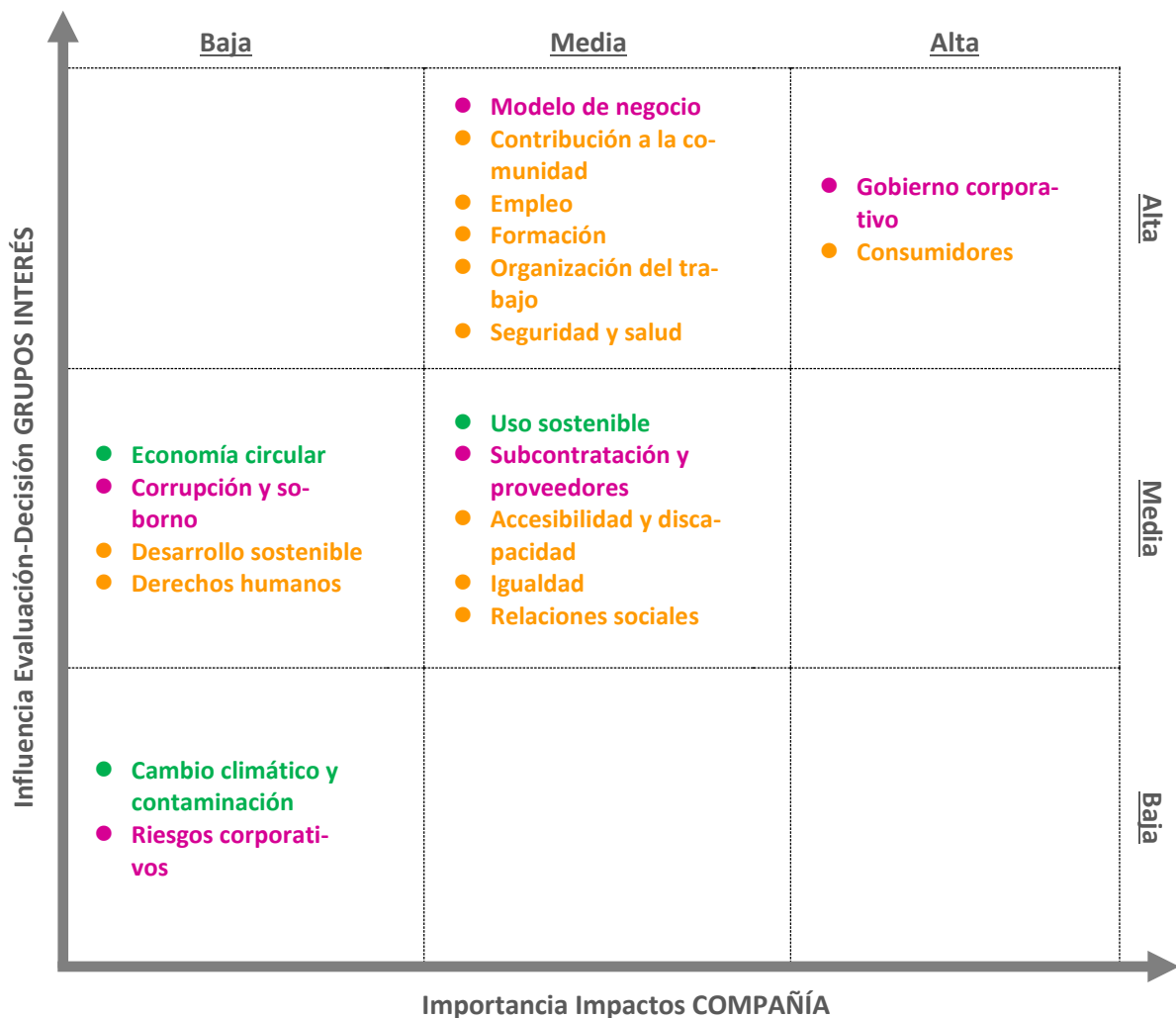
#### GRI 102-15

Grupo Pama ha efectuado el análisis de materialidad de sus actividades, operaciones y procesos desarrollados, identificando los impactos derivados, considerando los intereses y las expectativas de los Grupos de Interés e integrando los aspectos fundamentales y los retos sectoriales en los que opera, así como la legislación y la normativa que es de aplicación. Todo ello se ha puesto en relación con los valores, las políticas y las estrategias de gestión propias, considerando las competencias corporativas esenciales. Con la finalidad de determinar los impactos, los retos y las oportunidades, Grupo Pama ha efectuado un análisis global, considerando varios puntos de vista, recursos y fuentes de información, en términos de sostenibilidad, los cuales se resumen en los siguientes: los propios intereses y las expectativas de la Compañía; los intereses y las expectativas de los Grupos de Interés; las relaciones comerciales de la Compañía y los servicios con impactos potencialmente negativos; los objetivos, retos y metas de la Compañía a corto, medio y largo plazo; los procedimientos utilizados para detectar y evaluar los riesgos, la gestión corporativa de los mismos y los sistemas y mecanismos de gobernanza aplicados en relación con las oportunidades generadas por la Compañía; los enfoques de priorización corporativos; y el desempeño de la Compañía, en relación con las tendencias de sostenibilidad.

## Matriz

GRI 102-47

Los principales temas y preocupaciones de, así como los impactos, retos y oportunidades identificadas que afectan o pueden tener incidencia significativa sobre la Compañía en el futuro, clasificados en función de los asuntos y temas económicos, ambientales y sociales y de acuerdo con su importancia, influencia, interés y expectativas, son los siguientes:



La importancia indicada para cada asunto y tema, se refiere a la apreciación manifestada por la Dirección de la Compañía en relación al particular; en ningún caso debe interpretarse como falta de cobertura o desempeño en la gestión corporativa efectuada.

● Ambientales ● Económicos ● Sociales

Grupo Pama ha evaluado 20 temas y asuntos económicos, ambientales y sociales; 19 de ellos, se han considerado prioritarios, importantes o relevantes y 1 se ha calificado como no material en relación con las actividades, las operaciones y los procesos desarrollados por la Compañía.

## Asuntos y temas materiales

GRI 102-47

### Asuntos y temas prioritarios

De los 19 asuntos y temas considerados materiales, 8 se han calificado como prioritarios. Los temas y asuntos calificados como prioritarios, han sido los siguientes:

#### Económicos

- Gobierno corporativo.
- Modelo de negocio.

#### Sociales

- Consumidores.
- Contribución a la comunidad.
- Empleo.
- Formación.
- Organización del trabajo.
- Seguridad y salud.

### Asuntos y temas importantes o relevantes

De los 19 asuntos y temas considerados materiales, 11 se han calificado como importantes o relevantes. Los temas y asuntos calificados como importantes o relevantes, han sido los siguientes:

#### Ambientales

- Cambio climático y contaminación.
- Economía circular.
- Uso sostenible.

#### Económicos

- Corrupción y soborno.
- Riesgos corporativos.
- Subcontratación y proveedores.

#### Sociales

- Accesibilidad y discapacidad.
- Desarrollo sostenible.
- Igualdad.
- Relaciones sociales.
- Derechos humanos.

## Asuntos y temas NO materiales

GRI 102-47

En base al análisis efectuado, Grupo Pama ha considerado que no resultan materiales en relación a sus actividades, operaciones y procesos, los riesgos e impactos generados relacionados con la Biodiversidad.

## Diálogo con los Grupos de Interés

Los Grupos de Interés identificados, con indicación de sus inquietudes principales, han sido los siguientes:

- **Accionistas.**  
Intereses: cifra de negocio; beneficio; aumento del capital invertido; autonomía y libertad de decisión; influencia y prestigio.
- **Personas trabajadoras.**  
Intereses: cifra de negocio; autonomía y libertad de decisión; reconocimiento y prestigio personal, para los equipos directivos; y puesto de trabajo; sueldo; cobertura social; atractivo de la ocupación y el proyecto profesional; formación; contactos interpersonales; reconocimiento y prestigio personal, para el resto de personas trabajadoras.
- **Clientes**  
Intereses: buena relación entre el precio y la calidad; servicio; necesidades y preferencias; satisfacción.
- **Proveedores y colaboradores.**  
Intereses: seguridad, rentabilidad y sostenibilidad de las inversiones, para las entidades financieras y de crédito; y relaciones comerciales estables; condiciones favorables; seriedad y comportamiento en los pagos, para el resto de proveedores y colaboradores.
- **Sociedad civil.**  
Intereses: competencia justa; cooperación empresarial; impuestos y tributación; mercado laboral; servicios sociales; responsabilidad social corporativa; aportaciones y donaciones. Bajo el concepto de sociedad civil, se engloban, entre otras, la Administración Pública y autoridades; las asociaciones y grupos de presión; los competidores; las comunidades locales; la prensa y opinión pública; el tercer sector e iniciativas ciudadanas.



## Riesgos - Identificación de los riesgos

GRI 102-15

### Identificación de los riesgos

La política corporativa de identificación de riesgos y oportunidades, se focaliza en la definición de los principios y el sistema de acción para el control y la gestión de los posibles riesgos que afectan o puedan afectar a Grupo Pama en la persecución de sus objetivos de negocio. Esta política emana del Consejo de Administración y se ejecuta directamente por la Dirección General, trascendiendo transversalmente a todas las actividades y niveles de la Compañía, con implicación de todas las direcciones funcionales y de negocio y las personas trabajadoras, necesarias, según cada caso en particular. También corresponde a la Dirección General la supervisión de los sistemas internos de información y control derivados de esta política. Periódicamente, la Dirección General identifica, revisa y actualiza los riesgos corporativos e impactos económicos, ambientales y sociales derivados de las actividades, las operaciones y los procesos desarrollados por Grupo Pama.

Grupo Pama toma en consideración el contexto y el entorno en el que opera, los requisitos legales que le son de aplicación y el resto de obligaciones a observar en el desarrollo de sus actividades, operaciones y procesos, así como a los Grupos de Interés, en el desarrollo y desempeño corporativo.

### Determinación de los riesgos

La determinación de los riesgos se efectúa sistemáticamente por el Dirección General de Grupo Pama, siendo los objetivos principales de actuación, los siguientes:

- Identificar los riesgos estratégicos, económicos, ambientales y sociales significativos.
- Calificar los riesgos mediante el análisis, la medición y la evaluación de los mismos, considerando a tal efecto, la probabilidad de ocurrencia y sus efectos e impactos derivados.
- Priorizar la gestión de los riesgos.
- Definir las medidas correctoras concretas para cada riesgo identificado.
- Diseñar los planes de actuación y de contingencia derivados.
- Realizar el seguimiento y control de las medidas emprendidas en el marco de los planes de actuación y contingencia definidos y aprobados.
- Efectuar la actualización periódica de los riesgos, así como de las medidas y planes de actuación y contingencia asociados.

### Riesgos corporativos asumidos

Grupo Pama, en todo momento procura eliminar o minimizar los riesgos que se derivan de sus actividades, operaciones y procesos, asumiendo únicamente aquellos que le permitan:

- Alcanzar los objetivos estratégicos y de negocio con los niveles de variabilidad e impacto negativo razonables.
- Aportar garantías para los Accionistas.
- Salvaguardar los resultados y la reputación de la Compañía.

- Promover y garantizar los intereses de los Grupos de Interés.
- Procurar la estabilidad de la Compañía y su solidez financiera sostenida en el tiempo.

Los principales impactos y riesgos identificados por Grupo Pama, son los siguientes:

### Cumplimiento normativo o regulatorio

Incluye, entre otros, aquellos riesgos e impactos concernientes a la interpretación y el cumplimiento de la legislación, la normativa y los contratos en materia de igualdad, medioambiente, prevención de riesgos laborales, protección de datos, etc., así como la fiabilidad de la información financiera publicada, los procesos de litigio en los que está inmersa la Compañía y su responsabilidad civil, penal, fiscal, etc. Los factores legales y reglamentarios se han considerado con la finalidad de garantizar la mejor adaptación posible de la Compañía a las exigencias en cada momento y a su evolución futura, en función de las actividades, las operaciones y los procesos desarrollados. A tal efecto, se han definido las directrices de actuación en materia de gestión, procedimientos y estructura.

En particular, adquiere una especial importancia y relevancia para Grupo Pama el cumplimiento íntegro, completo y en todo momento de la legislación y la normativa aplicable relativa a la regulación de la actividad económica del juego, la cual representa la parte más importante del negocio de la Compañía; los requerimientos correspondientes, son altamente exigentes, críticos y consustanciales al desarrollo de esta actividad (sin su cumplimiento perfecto y continuado en el tiempo, no se pueden prestar estos servicios).

### Estratégicos y de negocio

Incluye, entre otros, aquellos riesgos e impactos que pueden influir, directa o indirectamente, y de manera significativa, en el logro de los objetivos a largo plazo de la Compañía, tales como el acceso, la penetración y la consolidación en los mercados, los reputacionales, los de transparencia y los de relación con los Grupos de Interés que puedan influir en el análisis, la evaluación y la valoración del negocio de la Compañía.

Los principales riesgos identificados de carácter estratégico y en relación al negocio, son los siguientes: por una parte, la exposición al riesgo entorno al desarrollo económico en general, y en particular, a las fluctuaciones económicas cíclicas de las economías europeas, las incertezas e impactos económicos a causa de los conflictos comerciales y económicos mundiales. Por otra parte, los efectos impredecibles que el conflicto bélico entre Rusia y Ucrania puede generar en las economías mundiales, aparte del riesgo de repunte de la pandemia del Covid-19 en el futuro. Como consecuencia de todo lo anterior, las previsiones económicas actuales deben ser interpretadas con cautela y de forma crítica y precavida.

En este sentido, la evolución negativa y las perspectivas económicas poco halagüeñas para el año 2022, como consecuencia entre otros aspectos del aumento de la inflación, en general, y del incremento de los costes energéticos, en particular, en mayor o menor medida, impactará directamente en el poder adquisitivo y en la renta efectiva disponible de los consumidores, hecho que, a su vez, repercutirá negativamente en la propensión al consumo, reduciéndola, según cada caso, por lo que respecta a su destino a las actividades de juego y ocio, las cuales constituyen la principal fuente de negocio de Grupo Pama.

### Externos

Incluye, entre otros, aquellos riesgos e impactos relativos a los desastres naturales, inestabilidad política o ataques terroristas. Los principales riesgos identificados en esta categoría son las incertidumbres geopolíticas y los efectos que las mismas puedan tener en la estabilidad económica de los países; particularmente la guerra entre Rusia y Ucrania.

### Financieros

Incluye, entre otros, aquellos riesgos e impactos que pueden afectar al nivel de endeudamiento, modificar el riesgo de liquidez, variar el riesgo de crédito, así como los derivados de la fluctuación de los tipos de cambio y/o los tipos de interés.

### Operativos y de sistemas

Incluye, entre otros, aquellos riesgos e impactos derivados de los procesos clave del negocio,

tales como los riesgos medioambientales, la contratación, la formación y la retención del personal y el talento profesional, la relación con los proveedores y los riesgos asociados a las compras y la subcontratación. Se han evaluado los factores tecnológicos tales como la innovación y la digitalización en general, los materiales y equipos utilizados en el sector, las patentes, el código ético profesional, etc.

Constituyen los retos de la Compañía en esta materia, la introducción en cada momento de las tecnologías más adecuadas y avanzadas que permitan optimizar los procesos de documentación operacional y administrativa, aunque sin olvidar la importancia de las personas y los estilos de relación, que son uno de los grandes atributos corporativos de Grupo Pama. También figuran entre los elementos clave de los riesgos operativos y de sistemas, la capacidad de suministro, proceso y servicio, el desempeño de los sistemas de gestión de la calidad y el aseguramiento de la satisfacción de los clientes.

## Indicadores

### GRI 102-54

Este informe se ha elaborado haciendo uso referencial y discrecional, completo o parcial, de los estándares GRI (Global Reporting Initiative) publicados por el GSSB (Global Sustainability Standards Board), según las necesidades concretas de los temas tratados y abordados en el mismo en cada caso en particular, en relación con los contenidos de los estándares correspondientes.

## Cuestiones medioambientales

### Medioambiente

#### Visión y actuación

Las actividades desarrolladas por Grupo Pama representan reducidos impactos potenciales en el medio ambiente. Grupo Pama está totalmente comprometida con la protección del medio ambiente, hecho que conlleva la integración de la prevención y gestión medioambiental en todas sus actividades, operaciones y procesos. Grupo Pama desarrolla su actividad con el compromiso de sostenibilidad medioambiental. A tal efecto, realiza todas las actividades necesarias y suficientes a su alcance, encaminadas a la prevención de la contaminación, la mejora de la economía circular y la prevención y gestión de los residuos, el desempeño en el uso eficiente de los recursos y la promoción de la responsabilidad medioambiental corporativa.

La visión medioambiental de Grupo Pama, también se focaliza hacia la autosostenibilidad. A tal efecto inspiran su actuación la mejora en la gestión eficiente del uso de la energía, la promoción de mayores y mejores pautas y conductas en la gestión de los residuos, minimizando el uso de los mismos y mejorando su reciclaje, siempre que ello resulte posible.

El principio medioambiental principal de Grupo Pama en el desarrollo de su estrategia empresarial, es velar por la conservación del medio ambiente, minimizando el impacto de sus actividades, operaciones y procesos en el mismo. Con la finalidad de cumplir con este principio de la mejor forma y con el mayor alcance posible, en todas las actividades, operaciones y procesos realizados por la Compañía, entre otros, se observan los compromisos medioambientales

siguientes: asegurar el cumplimiento de la normativa legal vigente, la reglamentación requerida exigible y cualesquiera otros requisitos; fomentar la formación y la sensibilización para concienciar, implicar y responsabilizar a todas las personas trabajadoras, proveedores y colaboradores externos; gestionar, controlar y desarrollar eficazmente las actividades, las operaciones y los procesos ejecutados, en general, y los medioambientales, en particular; cumplir con las necesidades y las expectativas de los Grupos de Interés, en general, y con las concretas en materia medioambiental, en particular, incluyendo la gestión eficaz de las incidencias registradas; controlar, reducir y minimizar las emisiones y los consumos de recursos naturales para lograr un desarrollo sostenible, siendo el objetivo principal la prevención de la contaminación; reducir, reutilizar y reciclar los residuos generados y, cuando ello no sea posible, darles el destino final que asegure un menor impacto sobre el medio ambiente.

#### Efectos en el medioambiente

Los principales riesgos medioambientales identificados por Grupo Pama, aunque con reducido impacto, son los siguientes: la emisión de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y sus efectos en el cambio climático, la generación de residuos y el uso no eficiente de los recursos energéticos. En relación al resto de fuentes de contaminación ambiental, incluidas el ruido y la iluminación, se considera que tienen un impacto no material en el conjunto de las actividades, las operaciones y los procesos desarrolladas por la Compañía, motivo por el cual no son objeto de análisis y desarrollo exhaustivo en este informe.



## Evaluación y certificación

En base a los sistemas y los protocolos de seguimiento y control corporativos, Grupo Pama realiza controles internos medioambientales periódicos sobre las actividades, las operaciones y los procesos ejecutados, tanto en la sede corporativa como en las delegaciones, aplicándose en todo los casos, pautas de mejora continua a partir de los resultados obtenidos.

## Recursos dedicados

En el ejercicio 2021, Grupo Pama no ha registrado separadamente las inversiones en sistemas, equipos e instalaciones para la protección y la mejora del medio ambiente. Las actividades, operaciones y procesos desarrollados por la Compañía, no comportan especiales responsabilidades, gastos, activos, provisiones y/o contingencias de naturaleza medioambiental que puedan considerarse significativos en relación con el patrimonio, la situación financiera y los resultados de la Compañía. Por este motivo, no se incluyen los desgloses específicos en la memoria de las Cuentas Anuales de la Compañía.

## Principio de precaución

### GRI 102-11

Grupo Pama ha realizado la evaluación ambiental de sus actividades, operaciones y procesos, focalizándola en la emisión de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y sus efectos en el cambio climático, la economía circular y la prevención y gestión de los residuos y el uso sostenible de los recursos. Se han identificado las fuentes potenciales de riesgo medioambiental, se han determinado sus aspectos ambientales asociados (consumo, emisión, generación, vertido, etc.), se han definido los impactos posibles derivados y el plan de acción concreto. Las principales fuentes de riesgo medioambiental potencial de la Compañía, se han acotado en las siguientes: adaptación a los cambios legislativos y normativos; formación adecuada y suficiente del personal y las

contratas en materia medioambiental; control y detección de los consumos frente a picos registrados en los mismos; presentación de las declaraciones periódicas de residuos; impacto en los bienes materiales y humanos de terceros a causa de incidentes; control de los límites de emisión y vertidos; mezcla accidental de residuos; prácticas ambientales del personal y las contrataciones; requisitos legales en materia medioambiental y de emergencias; restricciones administrativas de operación o localización; etc.

Grupo Pama facilita toda la información necesaria a sus personas trabajadoras en materia medioambiental y les proporciona en todo momento el soporte y el acompañamiento necesarios sobre cualquier cuestión relacionada con el medio ambiente, a través de sus mandos directos, de acuerdo con los sistemas y los protocolos medioambientales corporativos.

Los principales objetivos de Grupo Pama en materia medioambiental son: la reducción de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y la minimización de sus efectos en el cambio climático a través, por ejemplo, del fomento de la movilidad sostenible; la disminución de los residuos generados y la mejora en su gestión y el reaprovechamiento mediante, por ejemplo, la reducción del uso de papel en las oficinas y de los fungibles en general; y la eficiencia energética mediante el control y el seguimiento de los consumos y a través de la implantación de sistemas energéticos más sostenibles.

A tal efecto, en todas las actuaciones, actividades, operaciones y procesos, Grupo Pama procura desarrollar y expandir su proyecto y modelo de negocio de forma sostenible. La Compañía dispone de procedimientos operativos de actuación para la gestión medioambiental, cuya finalidad es definir y aplicar una metodología ágil y práctica para efectuar el control de los impactos medioambientales potenciales identificados.

## Provisiones y garantías

La política medioambiental de Grupo Pama, en general, ha generado resultados positivos, tanto en relación con los impactos y efectos en el cambio climático, como sobre la minimización de la generación de residuos y en la optimización de

los consumos energéticos. En el ejercicio 2021 no se han registrado impactos negativos significativos, ni se han recibido denuncias las cuales hayan derivado en procesos judiciales o litigios que hayan requerido la constitución de provisiones.

## Cambio climático y contaminación

GRI 305-01 / 305-02

Las actividades desarrolladas por Grupo Pama representan un reducido impacto potencial en relación con la emisión de Gases de Efecto Invernadero (GEI). La Compañía se ha marcado el objetivo de continuar determinando sus emisiones globales de CO<sub>2</sub> a la atmósfera, mediante un proceso sistemático y periódico de recopilación de datos y cálculo de indicadores.

En el ejercicio 2021, Grupo Pama ha llevado a cabo varias y diversas acciones enfocadas a la reducción de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), destacando, entre otras, las siguientes:

- Movilidad sostenible. Se han instalado puntos de recarga de vehículos eléctricos en varios centros de la Compañía, al tiempo que se han habilitado plazas específicas para bicicletas en los parkings corporativos, tanto para el uso por parte de las personas trabajadoras como por los clientes.
- Utilización de tecnologías VRV (Volumen de Refrigerante Variable) de alta eficiencia en los sistemas de climatización corporativos.
- Sustitución de los puntos de iluminación convencionales por tipo LED.

Implantación de proyectos BMS (Building Management Systems) para gestión remota de las instalaciones de climatización, ventilación, iluminación, así como el control del agua y el gas en los edificios corporativos. Estos sistemas permiten realizar el control y la supervisión de los

consumos, al tiempo que optimizar el funcionamiento energético de las instalaciones de la Compañía.

- Renovación del equipamiento TIC (Tecnologías Información y Comunicación) corporativo, con modelos más eficientes energéticamente.
- Fomento de buenas prácticas en responsabilidad ambiental y en movilidad sostenible, como por ejemplo, la reserva de plazas específicas en los garajes para coches eléctricos y bicicletas.

Como continuación a la política de eficiencia energética observada por Grupo Pama, la Compañía continúa invirtiendo en Tecnologías de la Información TI “verdes” que permitan optimizar el consumo energético y responsable con el objetivo de reducir la huella ecológica corporativa; algunas de las principales acciones emprendidas en los últimos años, han sido las siguientes:

- Adquisición de servidores y equipos más eficientes, tanto tecnológica como energéticamente.

Incorporación de tecnologías más eficientes para la gestión de la iluminación y la climatización.

- Utilización de sistemas de comunicación basados en las multiconferencias telefónicas, videollamadas de alta definición con pantallas compartidas, mensajería inteligente o videoconferencias, para disminuir los desplazamientos y los viajes que generan las emisiones de CO<sub>2</sub> a la atmósfera.
- Conexión de los principales centros corporativos a una plataforma web que permite realizar el control y monitorización del uso energético, siendo el objetivo optimizar el consumo para alcanzar una mayor eficiencia y

reducir el impacto medioambiental de la Compañía.

- Establecimiento de acuerdos de colaboración entre Grupo Pama y las empresas suministradoras inscritas en el listado de proveedores de servicios energéticos del Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE), para el impulso de actuaciones y proyectos de eficiencia energética y energías renovables, a través de la financiación de proyectos y el desarrollo y gestión de programas de ayudas públicas.



Grupo Pama ha calculado sus emisiones de CO<sub>2</sub> en todos sus centros de trabajo. Las emisiones de CO<sub>2</sub> equivalente generadas por Grupo Pama en el ejercicio 2021, clasificadas en función de su alcance -1 ó 2-, y comparativamente con las registradas en el año anterior (2020), han sido las siguientes:

| Emisiones GEI [ Tn CO <sub>2</sub> e ]       | 2021            | 2020            | Diferencia     |              |
|--|-----------------|-----------------|----------------|--------------|
| <b>Alcance 1</b>                             |                 |                 |                |              |
| Emisiones directas                           | 152,29          | 144,19          | 8,10           | 5,6%         |
| <i>Por quema de combustibles</i>             |                 |                 |                |              |
| <b>Alcance 2</b>                             |                 |                 |                |              |
| Emisiones indirectas                         | 3.232,00        | 3.587,00        | -355,00        | -9,9%        |
| <i>Por electricidad consumida y comprada</i> |                 |                 |                |              |
| <b>Total</b>                                 | <b>3.384,29</b> | <b>3.731,19</b> | <b>-346,90</b> | <b>-9,3%</b> |

Las emisiones de CO<sub>2</sub> equivalente indicadas, se han determinado para los alcances 1 y 2, utilizando la Calculadora de Huella de Carbono elaborada por el Ministerio de Transición Ecológica (MITECO). Las emisiones de alcance 1, se corresponden con las directas asociadas a las fuentes energéticas que están bajo el control directo de la Compañía (combustión en calderas, vehículos, etc.) e incluyen también las “emisiones fugitivas”, asociadas a los aparatos de aire acondicionado corporativos; las emisiones de alcance 2, son las indirectas generadas a causa de la electricidad adquirida y consumida por Grupo Pama.

Las placas fotovoltaicas instaladas en los centros corporativos de Grupo Pama, han permitido reducir en 14 Tn CO<sub>2</sub>e las emisiones en el ejercicio 2021.

En el año 2022, Grupo Pama continuará analizando y ejecutando proyectos orientados a la generación y el consumo de energía limpia y renovable, mediante la implantación de nuevos paneles solares en las cubiertas de algunos de sus edificios corporativos. Grupo Pama ya ha evaluado los proyectos correspondientes, los cuales supondrán una capacidad de generación eléctrica estimada de 200 MWh, con una reducción estimada de las emisiones de CO<sub>2</sub> de 45 Tn CO<sub>2</sub>e.

## Economía circular y residuos

### GRI 306-02

Las actividades, operaciones y procesos desarrollados por Grupo Pama implican la generación de residuos. Los principales residuos generados por la Compañía en su sede central y en las delegaciones, entre otros, son los siguientes: aceites, componentes y consumibles industriales, envases y embalajes, papel y cartón, plásticos, residuos electrónicos, desechos orgánicos, tóners, etc.

El compromiso de Grupo Pama con el medioambiente, comporta el desempeño corporativo en relación con los procesos de tratamiento de residuos, principalmente orientados a su minimización y a la correcta gestión una vez generados. La Compañía efectúa la recogida selectiva de residuos en su sede central y en las delegaciones, a través de empresas especializadas y certificadas a tal efecto. Conscientes de esta problemática y sus efectos perniciosos sobre el medioambiente, Grupo Pama ha definido e implantado a nivel corporativo un código de buenas prácticas con la finalidad de mejorar día a día la economía circular y la prevención y la gestión de los residuos en la sede central y sus delegaciones. Las principales acciones en materia de gestión y tratamiento de residuos, propuestas por la Compañía, tanto a las personas trabajadoras, como a los proveedores y colaboradores externos, entre otras, son las siguientes: en cuanto al aprovisionamiento, elegir materiales, productos y suministradores que realicen una gestión ambiental correcta; solicitar productos en las cantidades estrictamente necesarias; acordar con los proveedores el envasado idóneo para evitar residuos y, a ser posible, utilizar envases retornables. Por lo que respecta al consumo, desarrollar prácticas orientadas al ahorro de materiales; priorizar los materiales y los productos con certificaciones que garanticen la menor incidencia sobre el medio ambiente; elegir materiales cuyo origen de fabricación o generación hayan sido recursos renovables. Por último, en materia de reciclaje, Grupo Pama separa correctamente los residuos en origen; a tal efecto presenta diferenciados, o en recipientes especiales, los residuos susceptibles de distintos aprovechamientos o que sean objeto de gestiones específicas; deposita los residuos en los contenedores determinados para ello; identifica los contenedores con diferente etiquetado según la naturaleza de cada residuo; sigue las pautas establecidas en el caso de residuos objeto de servicios de recogida especial.



En el ejercicio 2021, Grupo Pama ha llevado a cabo varias y diversas acciones orientadas a la mejora de la economía circular y la prevención y gestión de residuos, destacando, entre otras, las siguientes:

- Establecimiento de una serie de procesos de control específicos destinados, fundamentalmente, a aumentar la capacidad de reciclado de todo tipo de residuos y, particularmente, los derivados del material de oficina (papel), los de naturaleza electrónica (pilas) y los generados en la actividad de hostelería (desechos orgánicos).

Asimismo, se han implantado procedimientos de trabajo concretos con el fin de controlar y cumplir adecuadamente, en cualquier operación, con el reciclaje de determinados residuos, tales como los tubos fluorescentes, los filtros de aire, las placas electrónicas, etc.

- Mejora y perfeccionamiento del procesamiento de los envases y embalajes, el cartón, el vidrio, los componentes industriales, etc., para su posterior reciclado y ciclo de economía circular. Los residuos industriales y electrónicos son gestionados por empresas especializadas autorizada específicamente a tal efecto.

Los residuos generados por Grupo Pama en el ejercicio 2021, clasificados en función de su naturaleza y comparativamente a los registrados en el año anterior (2020), han sido los siguientes:

| Residuos Generados                        | 2021   | 2020     | Diferencia |        |
|---|--------|----------|------------|--------|
| <b>No peligrosos</b>                      |        |          |            |        |
| Aceites (ltrs)                            | 855,06 | 1.569,02 | -713,96    | -45,5% |
| Desechos orgánicos (Tn)                   | 0,27   | 0,46     | -0,19      | -41,3% |
| Papel y cartón - Envases y embalajes (Tn) | 21,96  | 7,93     | 14,03      | 176,9% |
| Plásticos (Tn)                            | 2,01   | 1,98     | 0,03       | 1,6%   |

Adicionalmente, tanto por el compromiso y la política corporativa medioambiental, como a causa del cumplimiento de las estrictas normativas y reglamentaciones del sector del juego en relación con la baja definitiva de las máquinas recreativas al término de su vida útil planificada, éstas son destruidas convenientemente según los protocolos establecidos por la Compañía, a través de empresas especializadas y acreditadas a tal efecto, en base a los requisitos establecidos en la industria del juego.

## Uso sostenible de los recursos

### GRI 302-01

Las actividades, operaciones y procesos desarrollados por Grupo Pama, implican el consumo de recursos y energía. Grupo Pama realiza el control medioambiental y financiero periódico del consumo y coste de los recursos y de la energía consumida y analiza las desviaciones unitarias y monetarias significativas registradas, adoptando cuantas medidas oportunas resulten necesarias, en todos aquellos casos susceptibles de ser medidos y controlados por la Compañía. La visión medioambiental de Grupo Pama se focaliza hacia la autosostenibilidad y por tanto, se orienta al ahorro de recursos y energía. A tal efecto, la Compañía ha definido e implantado a nivel corporativo un código de buenas prácticas con la finalidad de mejorar día a día el uso apropiado, medido y responsable de los recursos y la energía.

En el ejercicio 2021, Grupo Pama ha ejecutado un conjunto de proyectos y acciones encaminadas a mejorar la eficiencia energética, destacando, entre otras, las siguientes:

- Implantación de nuevos criterios ambientales y de sostenibilidad concretos en algunos de los procedimientos de compras de productos de oficina y máquinas recreativas.
- Generación de 64 MWh de energía térmica a partir de las placas fotovoltaicas/térmicas instaladas en los centros corporativos, los cuales se han destinado, principalmente, a la producción de agua caliente sanitaria.
- Centralización de los sistemas de impresión, aumento de la digitalización de la información y automatización de los flujos de trabajo.

### Gestión del papel

Los boletos y los resguardos son uno de los consumibles más importante en la actividad de Grupo Pama; hace varios años, la Compañía implementó medidas sostenibles en relación con el uso, el consumo y el reciclaje del papel, destacando la adoptada relativa a la utilización, únicamente, de papel con el sello FSC (Forest Stewardship Council), certificación que garantiza la correcta gestión de los recursos forestales que acaban convertidos en diferentes productos de consumo, al tiempo que asegura al consumidor la contribución a la conservación de los bosques y de los valores sociales, culturales y ambientales asociados.



### Gestión del agua

El suministro de agua de Grupo Pama es íntegro de la red pública; la mayor parte del consumo de agua corporativo es de uso doméstico, fundamentalmente para la limpieza y el agua sanitaria. El vertido de las aguas residuales se efectúa a través de las redes de saneamiento municipales, no impactando en ningún hábitat protegido.

Grupo Pama, consciente del valor actual y futuro del agua, cada vez mayor en el contexto de cambio climático mundial, trabaja constantemente en la búsqueda e implantación de mecanismos, equipos y sistemas que permitan minimizar su consumo. Como iniciativa corporativa propia para reducir el consumo de agua y mejorar su reutilización posterior, en la planificación de los nuevos proyectos de construcción, reforma o mantenimiento, en la medida de lo posible y en función de la oportunidad, la Compañía

incorpora “tanques de tormenta” para la recuperación de agua en la cubierta de los edificios corporativos para su uso posterior para el riego, la limpieza vial y otros servicios complementarios y/o accesorios.

Grupo Pama fomenta y promueve entre sus personas trabajadoras, colaboradores y clientes, el uso medido y responsable de este recurso tan necesario y escaso, mediante recordatorios continuos que animan a los usuarios a no desperdiciar el agua cuando hacen uso de ella.

### Gestión de la energía

En todos los contratos de servicio energético suscritos por Grupo Pama, se pone en valor la necesaria renovación y el mantenimiento de los dispositivos y elementos correspondientes, con la finalidad de poder incorporar nuevos equipos e instalaciones que permitan el ahorro de energía, la eficiencia energética y la utilización de energías renovables o residuales, más eficientes respecto a los equipos o instalaciones anteriores sustituidas o renovadas.

Los recursos y la energía consumidos por Grupo Pama en el ejercicio 2021, comparativamente con los registrados en el año anterior (2020), han sido los siguientes:

| Recursos y Energía Consumidos              | 2021   | 2020   | Diferencia |        |
|--|--------|--------|------------|--------|
| Agua [ m3 ]                                | 32.749 | 34.503 | -1.754     | -5,1%  |
| Combustible - Grupos electrógenos [ ltrs ] | 1.750  | 1.805  | -55        | -3,0%  |
| Combustible - Vehículos [ ltrs ]           | 56.321 | 53.308 | 3.013      | 5,7%   |
| Electricidad [ GWh ]                       | 13,21  | 14,67  | -1,46      | -10,0% |
| Gas Licuado del Petróleo - GLP [ Tn ]      | 32,81  | 29,36  | 3,45       | 11,8%  |
| Gases refrigerantes [ kg ]                 | 45     | 130    | -85        | -65,4% |

*El Grupo Juan Padrón considera que es tarea común de todos perseguir la protección del medioambiente y contribuir al desarrollo de los Objetivos de la Agenda 2030 relacionados con esta causa. Dentro del compromiso con el medioambiente, apoya la difusión y visibilidad de la lucha contra el cambio climático y la protección del hábitat. Colaboramos en su cumplimiento, conscientes que nos enfrentamos a la apuesta más importante que hemos tenido en toda nuestra historia, el cambio climático. Utilizamos nuestros salones de juego con mensajes para promover y sensibilizar sobre el uso sostenible*

## Cuestiones sociales y del personal

### Empleo

En este apartado se presentan las principales magnitudes significativas referentes al empleo en Grupo Pama. Del análisis de los datos contenidos en las tablas que se presentan a continuación, se infieren las principales conclusiones siguientes (en términos promedio anual de personas trabajadoras):

|  |                                |  |
|--|--------------------------------|--|
| <b>Personas<br/>trabajadoras</b><br>(al cierre)<br><b>551</b><br>-8,3% | <b>Hombres</b><br><b>53,3%</b> | <b>Contratos<br/>indefinidos</b><br>(completa y parcial)<br><b>91,3%</b> |
| <b>Personas<br/>trabajadoras</b><br>(promedio)<br><b>373</b><br>+5,0%  | <b>Mujeres</b><br><b>46,7%</b> | <b>Contratos<br/>temporales</b><br>(completa y parcial)<br><b>8,7%</b>   |

La plantilla de Grupo Pama al cierre del ejercicio 2021, ha disminuido en -50 personas trabajadoras, respecto al total (601) registrado en el año 2020.

En términos promedio, Grupo Pama está formado por un 46,7% de mujeres y un 53,3% de hombres.

Predominan en la plantilla de Grupo Pama las personas trabajadoras de 30 años o más (84,7% en términos promedio en 2021), destacado, a su vez, las de 30 a 50 años (55,3%).

## Número total de personas trabajadoras al cierre del ejercicio

GRI 102-08 / 405-01

### Por edad y género

| Edad / Género | 2021       |            |            | 2020       |            |            |
|---------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|               | Mujeres    | Hombres    | Total      | Mujeres    | Hombres    | Total      |
| < 30 años     | 59         | 31         | 90         | 76         | 40         | 116        |
| 30 a 50 años  | 158        | 133        | 291        | 157        | 160        | 317        |
| > 50 años     | 40         | 130        | 170        | 41         | 127        | 168        |
| <b>Total</b>  | <b>257</b> | <b>294</b> | <b>551</b> | <b>274</b> | <b>327</b> | <b>601</b> |

### Por clasificación profesional y género

| Clasificación Profesional / Género         | 2021       |            |            | 2020       |            |            |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|  | Mujeres    | Hombres    | Total      | Mujeres    | Hombres    | Total      |
| Consejeros/as y personal de alta dirección | 1          | 2          | 3          | 1          | 2          | 3          |
| Directivos/as y mandos intermedios         | 14         | 35         | 49         | 14         | 39         | 53         |
| Administrativos/as                         | 28         | 9          | 37         | 29         | 10         | 39         |
| Técnicos/as y operarios/as                 | 157        | 180        | 337        | 168        | 205        | 373        |
| Otro personal de apoyo y soporte           | 57         | 68         | 125        | 62         | 71         | 133        |
| <b>Total</b>                               | <b>257</b> | <b>294</b> | <b>551</b> | <b>274</b> | <b>327</b> | <b>601</b> |

## Número promedio anual de personas trabajadoras

GRI 102-08 / 405-01

### Por edad y género

| Edad / Género | 2021          |               |               | 2020          |               |               |
|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|               | Mujeres       | Hombres       | Total         | Mujeres       | Hombres       | Total         |
| < 30 años     | 37,75         | 19,45         | 57,20         | 48,14         | 27,71         | 75,85         |
| 30 a 50 años  | 112,36        | 93,93         | 206,30        | 97,35         | 89,15         | 186,50        |
| > 50 años     | 24,23         | 85,52         | 109,75        | 19,65         | 73,42         | 93,07         |
| <b>Total</b>  | <b>174,35</b> | <b>198,90</b> | <b>373,25</b> | <b>165,14</b> | <b>190,28</b> | <b>355,42</b> |



### Por clasificación profesional y género

| Clasificación Profesional / Género         | 2021          |               |               | 2020          |               |               |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|  | Mujeres       | Hombres       | Total         | Mujeres       | Hombres       | Total         |
| Consejeros/as y personal de alta dirección | 1,00          | 2,00          | <b>3,00</b>   | 1,00          | 1,74          | <b>2,74</b>   |
| Directivos/as y mandos intermedios         | 11,38         | 26,78         | <b>38,16</b>  | 9,82          | 25,83         | <b>35,65</b>  |
| Administrativos/as                         | 23,25         | 7,23          | <b>30,48</b>  | 19,74         | 7,53          | <b>27,27</b>  |
| Técnicos/as y operarios/as                 | 102,71        | 118,06        | <b>220,77</b> | 95,83         | 111,24        | <b>207,07</b> |
| Otro personal de apoyo y soporte           | 36,02         | 44,82         | <b>80,84</b>  | 38,75         | 43,95         | <b>82,70</b>  |
| <b>Total</b>                               | <b>174,35</b> | <b>198,90</b> | <b>373,25</b> | <b>165,14</b> | <b>190,28</b> | <b>355,42</b> |

## Número promedio anual de contratos

GRI 401-01

La estrategia de gestión de recursos humanos de Grupo Pama, fomenta el empleo estable y de calidad mediante el equilibrio en la formalización de contratos indefinidos y temporales, considerando y diferenciando en todo momento las necesidades de contratación, tanto estructurales como coyunturales.

### Por género y tipología contractual

| Género / Tipología Contractual | 2021          |              |               | 2020          |              |               |
|--------------------------------|---------------|--------------|---------------|---------------|--------------|---------------|
|                                | Indefinido    | Temporal     | Total         | Indefinido    | Temporal     | Total         |
| Mujeres                        | 156,93        | 17,42        | <b>174,35</b> | 129,92        | 35,22        | <b>165,14</b> |
| Hombres                        | 183,93        | 14,97        | <b>198,90</b> | 156,50        | 33,78        | <b>190,28</b> |
| <b>Total</b>                   | <b>340,86</b> | <b>32,39</b> | <b>373,25</b> | <b>286,42</b> | <b>69,00</b> | <b>355,42</b> |

### Por edad y tipología contractual

| Edad / Tipología Contractual | 2021          |              |               | 2020          |              |               |
|------------------------------|---------------|--------------|---------------|---------------|--------------|---------------|
|                              | Indefinido    | Temporal     | Total         | Indefinido    | Temporal     | Total         |
| < 30 años                    | 41,38         | 15,83        | <b>57,20</b>  | 41,71         | 34,13        | <b>75,85</b>  |
| 30 a 50 años                 | 192,27        | 14,03        | <b>206,30</b> | 155,74        | 30,76        | <b>186,50</b> |
| > 50 años                    | 107,21        | 2,53         | <b>109,75</b> | 88,96         | 4,11         | <b>93,07</b>  |
| <b>Total</b>                 | <b>340,86</b> | <b>32,39</b> | <b>373,25</b> | <b>286,42</b> | <b>69,00</b> | <b>355,42</b> |

**Por clasificación profesional y tipología contractual**

| Clasificación Profesional /<br>Tipología Contractual | 2021          |              |               | 2020          |              |               |
|--|---------------|--------------|---------------|---------------|--------------|---------------|
|  | Indefinido    | Temporal     | Total         | Indefinido    | Temporal     | Total         |
| Consejeros/as y personal de alta dirección           | 3,00          |              | <b>3,00</b>   | 2,74          |              | <b>2,74</b>   |
| Directivos/as y mandos intermedios                   | 37,80         | 0,36         | <b>38,16</b>  | 34,53         | 1,12         | <b>35,65</b>  |
| Administrativos/as                                   | 28,51         | 1,97         | <b>30,48</b>  | 25,48         | 1,79         | <b>27,27</b>  |
| Técnicos/as y operarios/as                           | 209,29        | 11,48        | <b>220,77</b> | 172,20        | 34,87        | <b>207,07</b> |
| Otro personal de apoyo y soporte                     | 62,25         | 18,59        | <b>80,84</b>  | 51,47         | 31,22        | <b>82,70</b>  |
| <b>Total</b>   | <b>340,86</b> | <b>32,39</b> | <b>373,25</b> | <b>286,42</b> | <b>69,00</b> | <b>355,42</b> |

El 91,3% de las personas trabajadoras de Grupo Pama son fijas en plantilla. La Compañía prima y prioriza en todo momento la contratación indefinida y la estabilidad en el empleo.

## Número promedio anual de despidos

GRI 401-01

**Por edad y género**

| Edad / Género | 2021      |          |           | 2020     |           |           |
|---------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-----------|
|               | Mujeres   | Hombres  | Total     | Mujeres  | Hombres   | Total     |
| < 30 años     | 3         |          | <b>3</b>  | 3        | 2         | <b>5</b>  |
| 30 a 50 años  | 7         | 5        | <b>12</b> | 2        | 11        | <b>13</b> |
| > 50 años     | 2         | 1        | <b>3</b>  |          | 2         | <b>2</b>  |
| <b>Total</b>  | <b>12</b> | <b>6</b> | <b>18</b> | <b>5</b> | <b>15</b> | <b>20</b> |

### Por clasificación profesional y género

| Clasificación Profesional / Género         | 2021      |          |           | 2020     |           |           |
|--|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-----------|
|  | Mujeres   | Hombres  | Total     | Mujeres  | Hombres   | Total     |
| Consejeros/as y personal de alta dirección |           |          |           |          |           |           |
| Directivos/as y mandos intermedios         |           | 1        | 1         | 3        |           | 3         |
| Administrativos/as                         | 1         |          | 1         | 1        |           | 1         |
| Técnicos/as y operarios/as                 | 7         | 4        | 11        | 3        | 11        | 14        |
| Otro personal de apoyo y soporte           | 4         | 1        | 5         | 1        | 1         | 2         |
| <b>Total</b>                               | <b>12</b> | <b>6</b> | <b>18</b> | <b>5</b> | <b>15</b> | <b>20</b> |

## Remuneración media de los personas trabajadoras\*

GRI 102-35 / 102-38 / 102-39 / 405-02

### Por edad y género

| Edad / Género | 2021            |                 |                 | 2020            |                 |                 |
|---------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
|               | Mujeres         | Hombres         | Total           | Mujeres         | Hombres         | Total           |
| < 30 años     | 15.761 €        | 16.723 €        | 16.088 €        | 17.252 €        | 19.306 €        | 18.002 €        |
| 30 a 50 años  | 19.378 €        | 20.233 €        | 19.769 €        | 19.838 €        | 22.565 €        | 21.143 €        |
| > 50 años     | 21.193 €        | 23.723 €        | 23.154 €        | 25.584 €        | 27.231 €        | 26.880 €        |
| <b>Total</b>  | <b>18.844 €</b> | <b>21.367 €</b> | <b>20.185 €</b> | <b>19.767 €</b> | <b>23.878 €</b> | <b>21.965 €</b> |

### Por clasificación profesional y género

| Clasificación Profesional / Género | 2021            |                 |                 | 2020            |                 |                 |
|------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
|                                    | Mujeres         | Hombres         | Total           | Mujeres         | Hombres         | Total           |
| Directivos/as y mandos intermedios | 32.235 €        | 36.681 €        | 35.355 €        | 30.668 €        | 37.759 €        | 35.806 €        |
| Administrativos/as                 | 22.940 €        | 25.711 €        | 23.598 €        | 26.357 €        | 35.092 €        | 28.769 €        |
| Técnicos/as y operarios/as         | 16.967 €        | 19.496 €        | 18.319 €        | 18.251 €        | 21.127 €        | 19.796 €        |
| Otro personal de apoyo y soporte   | 17.323 €        | 16.441 €        | 16.834 €        | 17.398 €        | 20.763 €        | 19.186 €        |
| <b>Total</b>                       | <b>18.844 €</b> | <b>21.367 €</b> | <b>20.185 €</b> | <b>19.767 €</b> | <b>23.878 €</b> | <b>21.965 €</b> |

(\*) el cálculo de la retribución media incorpora el efecto de los ERTes (remuneración efectiva y días efectivos de trabajo).

## Brecha salarial

Grupo Pama aplica una política de retribución transparente e igualitaria que se ejecuta anualmente, en base a las características de los puestos de trabajo y el desempeño de las personas trabajadoras. Para la determinación de la política de retribución, se parte del principio fundamental y básico de “retribución equivalente a trabajo de igual valor”, evitando por tanto cualquier tipo de discriminación salarial por razones personales. La Dirección General de la Compañía es la responsable de la aprobación de la política de retribución y del presupuesto anual asociado; a tal efecto, toma en consideración e incorpora en sus decisiones, los análisis, las valoraciones y las conclusiones generales y sobre equidad salarial, según criterios profesionales de aplicación al respecto. La aplicación de la política de retribución por parte de la Compañía, alcanza desde la fijación de los salarios en el momento de la contratación de las personas trabajadoras, hasta las sucesivas revisiones de los mismos a lo largo de su vida laboral.

Grupo Pama considera que no se produce ninguna discriminación salarial por razón de sexo en la compensación de las personas trabajadoras, siendo las diferencias retributivas que puedan existir, debidas y fundamentadas en factores de tipo personal, tales como el nivel de formación, la experiencia laboral, la antigüedad, etc., o a las propias características del puesto de trabajo, tales como las funciones realizadas, el nivel de responsabilidad, la jornada, etc. Grupo Pama tiene el firme propósito de seguir velando en el futuro para evitar cualquier tipo de trato discriminatorio en la fijación y satisfacción de los salarios referidos a puestos de trabajo iguales.



## Remuneración media de los consejeros y directivos/as\*

GRI 102-35 / 102-38 / 102-39 / 405-02

El Consejo de Administración de Grupo Pama está formado por 4 personas, 1 mujer y 3 hombres. Las retribuciones medias anuales percibidas en el ejercicio 2021 por las personas del Consejo de Administración, comparativamente con las satisfechas en el año anterior (2020), han sido las siguientes:

### Por posición y género

| Posición / Género                          | 2021     |          |                 | 2020     |          |                 |
|--|----------|----------|-----------------|----------|----------|-----------------|
|  | Mujeres  | Hombres  | Total           | Mujeres  | Hombres  | Total           |
| Consejeros/as y personal de Alta Dirección | 95.000 € | 84.333 € | <b>87.000 €</b> | 95.000 € | 70.667 € | <b>76.750 €</b> |

(\*) La retribución de los miembros del Consejo de Administración, según cada caso en particular, incluye la compensación por su asistencia y participación en los Consejos (total retribución 220.400 euros en 2021 y 202.800 euros en 2020), de acuerdo con lo estipulado en los Estatutos de la Compañía, así como la correspondiente al desempeño corporativo de sus funciones directivas de carácter laboral (total retribución 132.000,24 euros en 2021 y 132.000,24 euros en 2020).

## Desconexión laboral

Como extensión de la visión y la actuación global de Grupo Pama, orientada a la estabilidad laboral de sus personas trabajadoras y la consideración de las mismas como el máximo valor a respetar, proteger y cuidar, la Compañía promueve todas las acciones de desconexión laboral posibles, que sean compatibles con las operaciones normales y habituales de negocio. Algunas de las principales acciones de desconexión son: evitar la comunicación, por cualquier canal, fuera del horario laboral establecido, salvo necesidad urgente, imprevista y que no pueda ser resuelta por otros medios alternativos que eviten perturbar la intimidad personal y familiar de las personas trabajadoras; evitar la convocatoria de reuniones y eventos en las franjas horarias extremo de la jornada laboral establecida (primeras y últimas horas de la mañana y la tarde, respectivamente), las cuales puedan afectar a la conciliación de la vida laboral y familiar de las personas trabajadoras; promover la flexibilidad horaria para mejor la adaptación del horario laboral y un mayor grado de conciliación de la vida familiar.

## Discapacidad

GRI 405-01

En relación con las personas discapacitadas y su integración en el mercado laboral, Grupo Pama procura dar cumplimiento a la legislación de aplicación en la materia integrando en su plantilla a personas discapacitadas, al tiempo que proporcionando el seguimiento, formación y apoyo necesarios para el normal desarrollo de sus actividades profesionales en la Compañía.



El número de personas trabajadoras discapacitadas en la plantilla de Grupo Pama en el ejercicio 2021, comparativamente con las dadas de alta en el año anterior (2020), es el que se indica a continuación:

| Personas Trabajadoras Discapacitadas | 2021  |           |       | 2020  |           |       |
|--------------------------------------|-------|-----------|-------|-------|-----------|-------|
|                                      | Total | Plantilla | %     | Total | Plantilla | %     |
| Al cierre del ejercicio              | 9     | 551       | 1,63% | 10    | 601       | 1,66% |
| Promedio anual                       | 5,98  | 373,25    | 1,60% | 4,87  | 355,42    | 1,37% |

Adicionalmente, Grupo Pama procura aplicar las medidas alternativas necesarias y suficientes para dar cumplimiento a los mínimos legalmente exigidos.

## Organización del trabajo

### Tiempo de trabajo

El tiempo de trabajo de las diferentes actividades, operaciones y procesos desarrollados por Grupo Pama, viene regulado por los Convenios Colectivos de aplicación en cada caso. En el ejercicio 2021, el número de horas promedio derivado de los 10 Convenios Colectivos aplicados a las actividades, las operaciones y los procesos desarrollados por Grupo Pama, ha sido de 1.794,84 horas/año, oscilando entre un mínimo de 1.736 horas/año y un máximo de 1.829 horas/año, cantidades horarias anuales y jornadas diarias equivalentes que Grupo Pama y las personas trabajadoras cumplen según lo establecido, con la flexibilidad necesaria por ambas partes con la finalidad de garantizar las necesidades de producción en cada momento o temporada, preservando siempre los derechos de las personas trabajadoras y su conciliación familiar.

Al margen de la regulación colectiva y/o legal, Grupo Pama ha establecido criterios de ordenación del tiempo de trabajo y del tiempo de descanso que, adaptándose a las necesidades de operación, al mismo tiempo permitan y garanticen la conciliación de la vida laboral y familiar y el ejercicio responsable de la paternidad y la maternidad por parte de las personas trabajadoras, diferenciándose a tal efecto, los distintos entornos de producción. En cada entorno, siguiendo la línea general corporativa de la Compañía, se observan y aplican regulaciones distintas y parámetros de flexibilización diversos, dado que las necesidades de operación, son distintas.

En cuanto al resto de tiempos de descanso a los que tienen derecho las personas trabajadoras, tales como permisos, festivos, vacaciones, etc., la Compañía los establece en el marco de la regulación colectiva y resto de legislación aplicable, en base a las necesidades de producción y procurando en todo momento maximizar las preferencias y deseos de las personas trabajadoras.

## Absentismo y horas trabajadas / perdidas

GRI 403-09 / 403-10

### Absentismo

Las tasas de absentismo calculadas para los procesos de baja derivados de los accidentes de trabajo, las bajas por Covid-19, las enfermedades (comunes y profesionales) y los permisos (retribuidos o no), para el ejercicio 2021, son las que se detallan para cada caso a continuación:

|                            |   |          |                       |
|----------------------------|---|----------|-----------------------|
| <b>0,41%</b><br>accidentes | <b>6,88%</b><br>enfermedades (comunes y profesionales),<br>bajas Covid-19 y permisos (retribuidos o no) | <b>=</b> | <b>7,29%</b><br>total |
|----------------------------|---|----------|-----------------------|

El absentismo comprende todas aquellas ausencias de las personas trabajadoras, ya sea por incapacidad temporal, por Covid-19, por enfermedad sin baja médica, o bien, por accidente de trabajo o enfermedad profesional, así como por los permisos (retribuidos o no).

### Horas trabajadas y perdidas

En el ejercicio 2021, la información relativa al número de horas y de jornadas trabajadas, así como las perdidas, derivadas de los procesos de baja por accidente de trabajo, por Covid-19, por enfermedades (comunes y profesionales), por paternidad-maternidad y por permisos (retribuidos o no), comparativamente con el año anterior (2020), es la que se indica a continuación:

| Horas / Jornadas<br>Trabajadas y Perdidas | 2021             |                 |               | 2020             |                 |               |
|---|------------------|-----------------|---------------|------------------|-----------------|---------------|
|   | Horas            | Jornadas        | %             | Horas            | Jornadas        | %             |
| <b>Horas / jornadas trabajadas</b>        | <b>589.976 h</b> | <b>73.747 d</b> | <b>91,50%</b> | <b>561.925 h</b> | <b>70.241 d</b> | <b>90,59%</b> |
| <b>Horas / jornadas perdidas</b>          | <b>54.839 h</b>  | <b>6.855 d</b>  | <b>8,50%</b>  | <b>58.391 h</b>  | <b>7.299 d</b>  | <b>9,41%</b>  |
| Accidentes                                | 2.645 h          | 331 d           | 0,41%         | 2.373 h          | 297 d           | 0,38%         |
| Bajas COVID                               | 4.339 h          | 542 d           | 0,67%         | 1.324 h          | 166 d           | 0,21%         |
| Enfermedades comunes                      | 39.239 h         | 4.905 d         | 6,09%         | 49.175 h         | 6.147 d         | 7,93%         |
| Enfermedades profesionales                |                  |                 |               |                  |                 |               |
| Paternidad - Maternidad                   | 7.813 h          | 977 d           | 1,21%         | 4.888 h          | 611 d           | 0,79%         |
| Permisos - Absentismo                     | 803 h            | 100 d           | 0,12%         | 630 h            | 79 d            | 0,10%         |
| <b>Total</b>                              | <b>644.815 h</b> | <b>80.602 d</b> | <b>100%</b>   | <b>620.315 h</b> | <b>77.539 d</b> | <b>100%</b>   |

El número total de horas-jornadas, se ha determinado a partir de la consideración del total horas teóricas anuales de trabajo, ponderadas por el porcentaje de jornada de cada persona trabajadora y por la proporción de los días teóricos de trabajo efectivos del año, en cada caso, según cada contrato asociado. El número total de horas-jornadas perdidas, se ha obtenido en base a los registros de bajas de la Compañía. El número total de horas-jornadas trabajadas, se ha estimado por diferencia entre el número total de horas-jornadas teóricas anuales y el número total de horas-jornadas perdidas. Para la conversión de las horas a jornadas, se ha considerado una jornada teórica diaria (8 horas/día).

## Conciliación

En términos generales, Grupo Pama promueve la conciliación laboral en el marco de lo dispuesto en los Convenios Colectivos y resto de normativa de aplicación. En particular, la Compañía aplica medidas destinadas a la conciliación de la vida laboral y familiar, considerando todas las opciones posibles en función de las distintas realidades personales y familiares de las personas trabajadoras, siendo el objetivo último crear y mantener un entorno laboral para las personas trabajadoras que favorezca la consecución de la mayor calidad de vida posible y potencie las posibilidades de promoción profesional.

Las medidas adoptadas por Grupo Pama en materia de conciliación laboral abarcan desde la regulación de los tiempos de trabajo y su flexibilización (cambios en los días y horarios de trabajo, los días festivos y las vacaciones, reducciones de jornada, etc.), según las posibilidades de producción y diferenciando los entornos de trabajo definidos, hasta las acciones y el entorno adecuados para facilitar los procesos de paternidad y maternidad, antes, durante y después del nacimiento de los hijos, con la finalidad que el impacto y transcendencia personal y profesional en las personas trabajadoras sea la mínima posible.

## Seguridad y salud

### Condiciones de seguridad y salud

GRI 403-01 / 403-02 / 403-03 / 403-04

Grupo Pama promueve la seguridad y salud de sus personas trabajadoras en todas las decisiones y actuaciones que se derivan de sus actividades de negocio, siendo el principal y único objetivo proteger la vida, la integridad y la salud de las personas trabajadoras de la Compañía y de las empresas colaboradoras.

Con el asesoramiento especializado externo de los Servicios de Prevención Ajenos, la Compañía define y aplica los procedimientos de prevención de riesgos laborales correspondientes necesarios, así como las instrucciones de trabajo específicas, diferenciadas para los distintos entornos de trabajo definidos. Grupo Pama gestiona los riesgos a través de la planificación de la actividad preventiva y la información y formación continua de las personas trabajadoras en materia de prevención de riesgos laborales.

Grupo Pama implementa y desarrolla la política de salud y seguridad en el marco de la normativa española de prevención de riesgos laborales, conjuntamente con los Delegados de Prevención (únicamente en la sociedad Campo Bin SA), los cuales participan en la definición y el seguimiento del plan de prevención, así como en la elaboración de las investigaciones de accidentes y la puesta en marcha de las medidas preventivas correctoras correspondientes.

## Accidentes de trabajo y enfermedades profesionales

GRI 403-09 / 403-10

La información obtenida y analizada por Grupo Pama en relación con el número de accidentes con baja, el número de jornadas de trabajo perdidas, el número de enfermedades profesionales y los índices de frecuencia y gravedad derivados, registrados en el ejercicio 2021, comparativamente con los del año anterior (2020), es la que se presenta a continuación:

| Accidentes de Trabajo y<br>Enfermedades Profesionales / Género  | 2021    |         |       | 2020    |         |       |
|---|---------|---------|-------|---------|---------|-------|
|   | Mujeres | Hombres | Total | Mujeres | Hombres | Total |
| Número de accidentes <sup>1</sup>   | 14      | 12      | 26    | 5       | 13      | 18    |
| Número de enfermedades profesionales <sup>2</sup>   |         |         |       |         |         |       |
| Jornadas perdidas accidentes y enfermedades prof.   | 101 d   | 230 d   | 331 d | 40 d    | 257 d   | 297 d |
| Índice de frecuencia <sup>3</sup><br>(número accidentes con baja / número horas trabajadas) x 10 <sup>6</sup> | 52,62   | 37,05   | 44,07 | 19,50   | 42,55   | 32,03 |
| Índice de gravedad <sup>4</sup><br>(número jornadas perdidas / número horas trabajadas) x 10 <sup>3</sup>     | 0,38    | 0,71    | 0,56  | 0,16    | 0,84    | 0,53  |

(1) Accidentes con baja registrados en el ejercicio, incluidos los "in itinere".

(2) Enfermedades profesionales registradas en el ejercicio.

(3) El número de accidentes, no incluye los "in itinere".

(4) Las jornadas perdidas, corresponden únicamente a los días laborales estimados.

## Relaciones sociales

GRI 102-41

### Dialogo social

Grupo Pama basa las relaciones laborales en el respeto a las personas trabajadoras, así como en el cumplimiento de la legislación y la normativa de aplicación en materia de negociación colectiva y dialogo social.

A tal efecto, la Compañía establece todos los medios y vías de información y comunicación posibles, eficaces y efectivas, para mantener el diálogo con las personas trabajadoras, con la finalidad de evitar conflictos, llegar a acuerdos provechosos para las partes y resolver las incidencias que puedan surgir en el normal desarrollo de la actividad de la Compañía y en la relación con sus personas trabajadoras.

En el ejercicio 2021, excepto para las sociedades Bingo el Faro SA, Campo Bin SA y Juegos San Jose SA, Grupo Pama no ha contado con representación legal de su plantilla. La comunicación con las personas trabajadoras se realiza de forma directa, fluida y personal, en cada caso en particular, a través de sus superiores jerárquicos, de acuerdo con la línea de delegación de autoridad corporativa establecida, así como por medio de las direcciones funcionales y de negocio correspondientes, cuando resulta conveniente a las necesidades e intereses de las personas trabajadoras en cuestión.

En las sociedades Bingo el Faro SA, Campo Bin SA y Juegos San Jose SA, Grupo Pama garantiza que en todo momento la representación legal de las personas trabajadoras, sea informada y consultada sobre las cuestiones que les puedan afectar, así como sobre la situación de la Compañía y la evolución del empleo en la misma. La información y la consulta a la representación legal de las personas trabajadoras, se realiza por diferentes canales de comunicación, con la finalidad que tengan conocimiento de cualquier cuestión suscitada, al objeto que puedan analizarla y evaluarla convenientemente. En materia de consultas, Grupo Pama enfoca la acción hacia el intercambio de opiniones y la apertura del diálogo social sobre las cuestiones correspondientes, incluida, en su caso, la emisión de informes previos cuando resulta necesario.

## **Alcance de los Convenios Colectivos**

El 91,97% de las personas trabajadoras (plantilla promedio) de Grupo Pama están cubiertos por los respectivos convenios colectivos de aplicación, incluyéndose todas las actividades, operaciones y procesos desarrollados por la Compañía. El resto de personas trabajadoras, se rigen por las estipulaciones del Real Decreto Legislativo 2/2015, de 23 de octubre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley del Estatuto de los Trabajadores y resto de legislación y normativa derivada aplicable en la materia.

## **Balance de los Convenios Colectivos**

En la relación entre Grupo Pama y las personas trabajadoras, habitualmente suele imperar el espíritu de cooperación por ambas partes, con la finalidad de dar cumplimiento y garantizar los derechos y obligaciones recíprocas. En las reuniones y negociaciones entre Grupo Pama y las personas trabajadoras o su representación legal, ambas partes otorgan y facilitan por igual, el análisis y el debate de los temas y los asuntos de especial interés para la Compañía, así como aquellos más focalizados en los intereses de las personas trabajadoras.

En el ejercicio 2021, las relaciones laborales en general y las relaciones con las personas trabajadoras y/o con su representación legal, en particular, se han desarrollado con normalidad y sin incidentes ni conflictividad, no destacando ningún asunto negativo de especial relevancia.



## Formación

GRI 404-01 / 404-02

### Política de formación

Grupo Pama fomenta e impulsa la formación. La planificación de la formación se realiza anualmente en relación con las materias de interés corporativo para el negocio y puntualmente según las necesidades y oportunidad; la formación está alineada con los objetivos estratégicos y de negocio de la Compañía y constituye una herramienta para potenciar eficazmente que el personal de la Compañía pueda colaborar y aportar valor a la consecución y el logro de los objetivos corporativos definidos para el futuro. Grupo Pama también despliega planes individuales de formación y desarrollo; en función de las necesidades concretas y particulares identificadas, se ponen en marcha alternativas distintas y diversas para potenciar el desarrollo y la carrera profesional de las personas trabajadoras en cuestión.

Grupo Pama introduce y potencia en todos sus planes de desarrollo formativo aspectos que, aunque no están directamente ligados con las operaciones del negocio, son necesarios para realizarlas en un entorno adecuado de proyección personal de las personas trabajadoras y de la Compañía como entidad socialmente responsable y comprometida que proyecta una imagen reputacional adecuada.

### Formación por clasificación profesional

La información relativa al desempeño de Grupo Pama en materia de formación en el ejercicio 2021, la cual incluye tanto el gasto incurrido como las horas de formación realizadas, distribuidas según la clasificación profesional realizada en este informe, comparativamente con la información equivalente correspondiente al año anterior (2020), es la que se presenta a continuación:

| Clasificación Profesional / Horas-Inversión | 2021         |                | 2020         |                 |
|---|--------------|----------------|--------------|-----------------|
|   | Horas        | Inversión      | Horas        | Inversión       |
| Consejeros/as y personal de alta dirección  |              |                |              |                 |
| Directivos/as y mandos intermedios          | 104 h        | 3.093 €        |              |                 |
| Administrativos/as                          |              |                |              |                 |
| Técnicos/as y operarios/as                  | 122 h        | 2.755 €        | 472 h        | 11.361 €        |
| Otro personal de apoyo y soporte            |              |                |              |                 |
| <b>Total</b>                                | <b>226 h</b> | <b>5.847 €</b> | <b>472 h</b> | <b>11.361 €</b> |

El número de horas de formación y de inversión para cada categoría contemplada en la clasificación profesional de la Compañía, se ha calculado multiplicando el peso (%) de cada una de ellas, determinado en términos de plantilla promedio, por el total horas de formación y de importe de inversión asociada correspondientes al ejercicio.

## Accesibilidad universal

Todos los centros de trabajo de Grupo Pama, son accesibles por cualquier persona en condiciones de seguridad, comodidad y de forma autónoma. Esta situación viene motivada por el desempeño de Grupo Pama en evitar cualquier problema de accesibilidad físico, por el deseo de contribuir a la plena integración de las personas con discapacidad en el entorno laboral y social, así como por el cumplimiento con la normativa aplicable en la materia, la visión de negocio en general y la actitud de responsabilidad social corporativa, orientada y focalizada en conseguir que cualquier delegación de Grupo Pama sea accesible por cualquier persona con independencia de sus limitaciones. Grupo Pama aplica esta orientación y enfoque de mejora a todos los nuevos planes de obras y reformas a ejecutar, los cuales incluyen como premisa de diseño, la accesibilidad a los mismos por personas con discapacidad.

## Igualdad

### Igualdad entre mujeres y hombres

Grupo Pama está totalmente comprometido con el establecimiento y el desarrollo de políticas que supongan la integración de la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, evitando cualquier tipo de discriminación, directa o indirecta, por razón de sexo. Grupo Pama promueve todas las medidas necesarias para conseguir la igualdad real y efectiva en el trabajo y en las oportunidades derivadas de cada puesto de trabajo, aplicándolas en todos los procesos de riesgo, tales como la selección, la promoción, el desarrollo profesional y la política de compensación de las personas trabajadoras. Asimismo, Grupo Pama asume el principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en la definición y la fijación de las condiciones de trabajo y empleo, en la ejecución de las medidas de seguridad y salud laboral, en la ordenación del tiempo de trabajo y en la implementación de las acciones corporativas destinadas a garantizar la conciliación de la vida laboral y familiar de las personas trabajadoras, informando de todas las decisiones adoptadas en materia de igualdad y proyectando una imagen corporativa acorde con el principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

La aplicación de los principios y los compromisos corporativos en materia de igualdad, se hacen realidad en Grupo Pama a través del fomento de las medidas correspondientes, instrumentadas mediante la implantación del plan de igualdad, el cual tiene por finalidad mejorar y perfeccionar de forma analítica, consensuada y planificada la situación en materia de igualdad en cada momento, así como establecer los sistemas de monitorización, control y seguimiento necesarios y suficientes para maximizar

---

la consecución de la igualdad real y efectiva entre mujeres y hombres en la Compañía, y por extensión, en el conjunto de la sociedad.

## Plan de igualdad

Grupo Pama continúa desarrollando, mejorando y actualizando día a día su plan de igualdad, de conformidad con los requerimientos y obligaciones derivados del Real Decreto-ley 6/2019 y resto de normativa de desarrollo. En 2022, Grupo Pama tiene previsto editar y aprobar el nuevo “Plan de igualdad 2022-2026”.

## Promoción del empleo

La captación de talento y la retención a largo plazo del mismo, constituyen una parte muy importante en la estrategia corporativa de recursos humanos de Grupo Pama. El sistema actual de promoción profesional de Grupo Pama, principalmente, se basa en las valoraciones realizadas por las direcciones funcionales y de negocio de Grupo Pama. En estas valoraciones se evalúa el desempeño en el puesto de trabajo por parte de la persona trabajadora candidata a promocionar, así como su progreso profesional la Compañía. Es intención de Grupo Pama seguir mejorando y perfeccionando en el futuro el sistema corporativo de evaluación para la promoción de las personas trabajadoras, de forma que sea lo más objetivo posible y considere un análisis multivariante en la determinación de los resultados.

En el ejercicio 2021, Grupo Pama ha realizado varias promociones entre sus personas trabajadoras, focalizándose algunas de las más significativas en el género femenino.

## Protocolos contra el acoso, la integración y la accesibilidad universal

Grupo Pama aplica una política de “tolerancia cero” frente a cualquier manifestación, por reducida que sea, de violencia, acoso físico, sexual, psicológico o moral, abuso de autoridad en el puesto de trabajo, o cualquier otra forma de acoso o conducta que pudiera generar un ambiente intimidatorio u ofensivo para los derechos de las personas trabajadoras, en particular, y en relación a este tipo de conductas frente a los clientes, los colaboradores y/o los proveedores, en general.

Grupo Pama está desarrollando un nuevo protocolo de actuación en materia de prevención del acoso laboral, sexual o por razón de sexo o género, el cual se aplicará a todas las actividades, operaciones y procesos, sin distinción, en todos los centros de trabajo y entornos de producción. Este nuevo protocolo define las conductas a prevenir, arbitra las medidas específicas para su prevención, así como establece los medios para dar cauce a las denuncias o reclamaciones que, en su caso, puedan formularse.

Grupo Pama implantará un nuevo procedimiento ágil y eficaz para la investigación de los casos registrados, el cual está previsto que entre en funcionamiento de forma inmediata, cuando se produzcan denuncias relativas a las conductas amparadas por el protocolo. El procedimiento de investigación, garantizará la confidencialidad y la protección de la identidad de las personas afectadas, así como de todas aquellas que intervengan en el proceso.

## Discriminación y diversidad

GRI 406-01

En el ejercicio 2021, para todas las áreas y las materias indicadas en este apartado en general, y en particular en relación a los asuntos y los temas relativos a la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, el acoso laboral y sexual por razón de sexo, la integración y la diversidad, no se han registrado impactos negativos significativos, ni se han recibido denuncias las cuales hayan derivado en procesos judiciales o litigios que hayan prosperado con efectos perjudiciales para la Compañía o personales para las personas trabajadoras afectadas.

### Nacionalidades en Grupo Pama

Alemania, Angola, Argentina, Bélgica, Brasil, Bulgaria, Chile, Colombia, Cuba, España, Filipinas, Honduras, Hungría, Italia, Letonia, Marruecos, Mauritania, Perú, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Dominicana, Rumanía y Venezuela

**24**

Nacionalidades  
distintas

**7,03%**

(plantilla promedio)

**43**

Personas de  
nacionalidad  
no española

(al cierre del ejercicio)



## Conducta y derechos humanos

Con carácter global y amplio, Grupo Pama está comprometido y promueve la defensa de los derechos humanos en todas las actividades, operaciones y procesos que desarrolla, y particularmente vela por su cumplimiento y respeto corporativo por parte de todas las personas trabajadoras de la Compañía.

Grupo Pama focaliza la actuación corporativa hacia el propósito final, la promoción y la garantía de un consumo responsable de sus productos y servicios, especialmente los relativos al juego. El fomento por Grupo Pama del consumo responsable, contribuye a que la actividad del juego no se convierta en una experiencia menos agradable de lo que en sí misma debiera ser. Grupo Pama ofrece al mercado juegos atractivos y responsables con la finalidad que los consumidores puedan disfrutar y compartir sus experiencias; la Compañía es un referente en materia de juego responsable. Grupo Pama observa la política corporativa de transparencia en la relación con los usuarios, los clientes y la sociedad civil en general, tanto por responsabilidad propia de Compañía, como por cumplimiento de la Ley estatal 19/2003, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno, así como la Ley canaria 12/2014, de 26 de diciembre, de transparencia y de acceso a la información pública. Grupo Pama facilita y promueve que cualquier persona pueda acceder al Comisionado de Transparencia y Acceso a la Información Pública de Canarias, en el supuesto que considere que se hayan vulnerado los derechos a la información, así como para efectuar cualquier sugerencia o reclamación; el Comisionado de Transparencia y Acceso a la Información Pública de Canarias, es el órgano dedicado al fomento, análisis, control y protección de la transparencia y del derecho de acceso a la información pública en el ámbito canario.

Grupo Pama está en fase de desarrollo e implantación de un nuevo Código de Conducta corporativo en el que se definirán los principios y los valores por los que se deben regir todas las personas trabajadoras de la Compañía. Asimismo, Grupo Pama establecerá un Canal de Denuncias interno para que cualquier quebranto del nuevo Código de Conducta pueda ser informado al departamento de Compliance, el cual se creará a tal efecto con el objeto que se proceda a la investigación, y en su caso, la adopción de las medidas adecuadas cuando resulten necesarias. Grupo Pama estima poder completar e implantar su nuevo sistema de Compliance con carácter total y definitivo, en el transcurso del año 2022.

### Denuncias

GRI 406-01 / 419-01

Grupo Pama no ha identificado riesgos relacionados con la vulneración de los derechos humanos. En el ejercicio 2021, no se han registrado impactos negativos significativos, ni se han recibido denuncias las cuales hayan derivado en procesos judiciales o litigios por cualquiera de los aspectos relacionados con la vulneración de los derechos humanos.



## Promoción de Convenios internacionales

Grupo Pama está comprometido con la aplicación del contenido de la Declaración Universal de los Derechos Humanos del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, así como con el cumplimiento de las disposiciones de la Organización Internacional del Trabajo, relativas al respeto de la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y la abolición efectiva del trabajo infantil.

Grupo Pama promueve la defensa de los Derechos Humanos en todas las actividades que desarrolla, y particularmente, vela por el cumplimiento y el respeto de los aspectos relativos a la discriminación y el acoso general y/o sexual, el abuso de poder y la protección de datos personales, tanto de las personas trabajadoras, como de los clientes, los proveedores y/o cualquier otro tercero con el que se mantengan relaciones comerciales que supongan acopiar información y datos.



## Corrupción y el soborno

### Corrupción y soborno

GRI 205-02 / 205-03

La corrupción supone una falta grave en cualquier ámbito y circunstancia. Grupo Pama está comprometido con el estricto cumplimiento de la normativa de prevención y lucha contra la corrupción; Grupo Pama rechaza toda forma, directa o indirecta, de soborno, tráfico de influencias, cohecho y/o corrupción, siendo el propósito corporativo hacer lo correcto y mantener firme la confianza en las relaciones a largo plazo con los colaboradores, los clientes, los proveedores, los funcionarios públicos y las autoridades en general.

Grupo Pama aplica una política de “tolerancia cero” frente a cualquier manifestación de corrupción o soborno. Inspiran y condicionan las actuaciones de la Compañía en esta materia, los aspectos siguientes:

- Proyectar, comunicar y transmitir a todos los niveles, tanto internos (personas trabajadoras) como externos (colaboradores), la cultura corporativa de cumplimiento, ética y honestidad debida, a observar en la ejecución de cualquier operación o transacción.
- Cumplir con la legislación y normativa, tanto general, como de lucha contra la corrupción y el soborno, en todas las actividades, operaciones y procesos desarrollados por la Compañía.
- Registrar contablemente todas las operaciones económicas y financieras de forma adecuada y precisa, con detalle, y en su caso, desagregación al nivel necesario y suficiente, de las liberalidades, las atenciones, los regalos, los gastos de hospitalidad, los patrocinios y las donaciones.
- Identificar y controlar especialmente las actividades u operaciones susceptibles de riesgo en materia de corrupción o soborno, por reducido que sea, y denunciar y castigar adecuada y proporcionalmente cualquier conducta que fomente o derive en la corrupción o el soborno en cualquiera de sus manifestaciones posibles.

Grupo Pama, con carácter general, considera como prácticas prohibidas, las acciones encaminadas a solicitar, dar o recibir cantidades, cualquiera que sea su forma o denominación, y con independencia de cuál sea el destinatario o receptor de las mismas, cuya finalidad sea alcanzar o mantener fuentes de negocio, obteniendo una ventaja comercial indebida y fuera de las leyes y las buenas prácticas de gestión y dirección de operaciones y negocios.

---

## Medidas para prevenir la corrupción y el soborno

- No permitir sobornar, o dejarnos sobornar, con dádivas u otros favores o incentivos.
- No permitir ningún ofrecimiento, favor, compensación, pago de comisiones o atención a funcionarios públicos o personas trabajadoras de las autoridades o las agrupaciones políticas, que puedan estar fuera de la ley, o enfocadas a obtener indebidos beneficios para la Compañía, de índole personal, o bien, la adopción favorable de resoluciones por las autoridades.
- No aceptar como pago de nuestros servicios dinero procedente de actividades ilícitas y actuar de la misma manera frente a las personas trabajadoras y/o la dirección de las organizaciones privadas, cuando los ofrecimientos puedan significar el soborno en contra de los intereses de la Compañía o de la organización a la que representan.
- No solicitar ni percibir de manera indebida, directa o indirectamente, comisiones, pagos o beneficios de terceros con ocasión de, o con causa en, las operaciones de inversión, desinversión, financiación o gasto que llevemos a cabo.
- Reflejar fielmente y de forma adecuada todas nuestras actuaciones, operaciones y transacciones en los libros y registros de las sociedades.
- Si nuestras personas trabajadoras tienen constancia, dudas o sospechas respecto a cualquier forma de corrupción o soborno, deberán comunicarlo inmediatamente a su superior jerárquico.

Los principales riesgos relativos a la corrupción y el soborno identificados por Grupo Pama, vinculados a sus actividades corporativas, fundamentalmente, están relacionados con las relaciones comerciales de la Compañía con los proveedores y en el trato con las Administraciones Públicas. En el transcurso del ejercicio 2022, están previstas las actuaciones preventivas siguientes:

- Continuar llevando a cabo todas las actividades corporativas de acuerdo con la legislación en vigor en todos los ámbitos de actuación de la Compañía.
- Implantar un nuevo Sistema de Gestión de Prevención de Delitos; este nuevo Sistema se centrará, por una parte, en la revisión de la identificación de los riesgos penales a los que Grupo Pama pueda estar expuesto por razón de las actividades desarrolladas, entre los que figuran los relativos a la corrupción y el soborno. Por otra parte, en definir y establecer la mejora de las medidas de vigilancia y control idóneas para prevenir los delitos que pudieran cometerse corporativamente.

En el ejercicio 2021, no se han registrado impactos negativos significativos, ni se han recibido denuncias las cuales hayan derivado en procesos judiciales o litigios por cualquiera de los aspectos relacionados con la corrupción y el soborno.

## Blanqueo de capitales

GRI 205-02 / 205-03

Grupo Pama no facilita el blanqueo de dinero ni la financiación de actividades terroristas. La Compañía ha adquirido el firme compromiso de colaborar estrechamente con las autoridades competentes, para aportar y facilitar toda la información que resulte necesaria y trascendente en cada momento, de conformidad con las normas y reglamentaciones legales vigentes en la materia, así como denunciando cualquier operación sospechosa.

Grupo Pama tiene establecido y comunicado a todos los niveles (personas trabajadoras y colaboradores), la prohibición de realizar cualquier operación que no se corresponda claramente con la realidad, naturaleza y sentido de la transacción que se formaliza, así como evitar el pago en efectivo de cualquier servicio, total o parcialmente, salvo excepción justificada, quedando limitada la cantidad admisible en tal caso y debiéndose registrar oportunamente los datos de la operación y de los intervinientes en la misma.

### Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales

Las actividades, operaciones y procesos desarrollados por Grupo Pama, y muy particularmente las correspondientes a la principal línea de negocio de la Compañía, relativa al sector del juego y las apuestas, comportan un constante tráfico y flujo de fondos de dinero en efectivo. Por tal motivo, Grupo Pama ha diseñado, implantado y aplica un conjunto de medidas específicas, entre las que destacan, entre otras, las siguientes:

- Aplicación de la normativa contra el blanqueo de capitales y de la Ley 11/2021, de 9 de julio, de medidas de prevención y lucha contra el fraude fiscal, haciéndose especial énfasis en el cumplimiento de las medidas relativas a las limitaciones de pago en efectivo. Internamente, Grupo Pama tiene limitados los cobros y los pagos en efectivo, en todo tipo de operaciones, a un máximo de 300 euros, siendo necesaria la autorización expresa correspondiente por parte de un responsable de la Compañía, en caso de plantearse operaciones de cantidad superior a la indicada.
- Identificación y análisis de los potenciales riesgos asociados a las relaciones comerciales mantenidas con los socios de negocio, los proveedores y cualesquiera otros terceros colaboradores de Grupo Pama, a fin de actuar de forma diligente. En caso que las personas trabajadoras de Grupo Pama tengan constancia, dudas o sospechas respecto de cualquier forma de blanqueo de capitales, deben comunicarlo inmediatamente al superior jerárquico corporativo.

En el ejercicio 2021, no se han registrado impactos negativos significativos, ni se han recibido denuncias las cuales hayan derivado en procesos judiciales o litigios por cualquiera de los aspectos relacionados con el blanqueo de capitales.



## Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro

El Grupo Pama colabora con fundaciones y entidades sin ánimo de lucro, siendo la única finalidad la participación solidaria en los proyectos correspondientes. Por lo que respecta a las aportaciones o donaciones a partidos políticos, únicamente pueden realizarse en el marco de las leyes y normas de aplicación y siempre que los objetivos sean compatibles con los valores y principios éticos de Grupo Pama.

En el ejercicio 2021, las principales aportaciones realizadas por Grupo Pama a Fundaciones y Entidades sin ánimo de lucro, con detalle de su denominación e importe donado en cada caso, han sido las siguientes:



### Gran Canaria- Maspalomas Marathon

**13.462,53 euros**



## Festival de Ópera de Canarias

6.000 euros

Grupo Pama tiene suscrito un contrato por 10 años (vencimiento 31 diciembre 2026) con la Asociación Amigos Canarias de la Ópera (Fundación Canarias Festival de Ópera Alfredo Kraus), en virtud del cual la Compañía efectúa una aportación de 6.000 euros anuales para contribuir a la organización de la edición anual del Festival de Ópera de Canarias.

**23, 25 y 27 de FEBRERO, 20:00h**  
Verdi  
**IL TROVATORE**  
Producción ACO AUDITORIO ALFREDO KRAUS  
Murat KARAHAN – Saioa HERNÁNDEZ – Massimo CAVALLETTI  
Nancy Fabiola HERRERA – Manuel FUENTES – Manuel GARCÍA  
Nora CARRASCO – Gabriel ÁLVAREZ  
Carlo Antonio DE LUCÍA – Jordi BERNÁCER

**23, 25 y 27 de MARZO, 20:00h**  
Cilea  
**ADRIANA LECOUVREUR**  
Producción ACO AUDITORIO ALFREDO KRAUS  
María José SIRI – Sergio ESCOBAR  
Young Jun PARK – In Sung SIM – Silvia TRO SANTAFÉ  
Francisco CORUJO – Magdalena PADILLA  
Andrea GENS – Fernando CAMPERO – Iván FIGUERA  
Giulio CIABATTI – Ramón TEBAR

**18, 20, 22 y 24 de ABRIL, 20:00h**  
Rossini  
**LA CENERENTOLA**  
Producción ACO TEATRO PÉREZ GALDÓS  
Victoria YAROVAYA – Xabier ANDUAGA – Misha KIRIA  
Fernando CAMPERO – Cristina DEL BARRIO  
Sofía ESPARZA – Isaac GALÁN  
Raúl VÁZQUEZ – Lorenzo PASSERINI

**18, 20 y 22 de MAYO, 20:00h**  
Mascagni  
**CAVALLERIA RUSTICANA**  
Producción ACO AUDITORIO ALFREDO KRAUS  
Ekaterina SEMENCHUK – Sergio ESCOBAR – Young Jun PARK  
Abenauara GRAFFIGNA – Andrea GENS  
Carlo Antonio DE LUCÍA – Karel Mark CHICHON

**15, 17 y 19 de JUNIO, 20:00h**  
Verdi  
**MACBETH**  
Producción ACO AUDITORIO ALFREDO KRAUS  
Enikbat AMARTUVSHIN – Anna PIROZZI – Marko MIMICA  
Fablán LARA – Francisco CORUJO – Andrea GENS – Iván FIGUERA  
Alfonso ROMERO – Francesco Ivan CIAMPA

Coproducción:  
AMIGOS CANARIOS DE LA ÓPERA  
FUNDACIÓN ALFREDO KRAUS TEATRO

**54**  
**ÓPERA**  
54ª Temporada de Ópera  
de Las Palmas de Gran Canaria  
Alfredo Kraus, 2021  
AMIGOS CANARIOS DE LA ÓPERA

ORQUESTA FILARMÓNICA DE GRAN CANARIA  
CORO de AMIGOS CANARIOS DE LA ÓPERA  
OLGA SANTANA  
Dirección

HPS LOPESAN SONOCOM

VENTA ONLINE:  
[www.operalaspalmas.org](http://www.operalaspalmas.org)  
MG TICKETS

Gran Canaria

Apoyado por:  
Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria  
Cabildo de Gran Canaria  
Gobierno de Canarias  
inaem



## Sociedad

### Compromisos con el desarrollo sostenible

#### Impactos de la actividad en el empleo y el desarrollo local

GRI 413-01

Las actividades económicas desarrolladas por Grupo Pama, generan impactos directos, positivos y de largo alcance sobre el empleo y el desarrollo local. Grupo Pama contribuye a la generación, el crecimiento continuo y sostenido y el mantenimiento del empleo local, a través de puestos de trabajo estables y de calidad, en los que las personas trabajadoras de la Compañía cuentan con un medio de generación de recursos económicos para el desarrollo de sus actividades personales y unas posibilidades de promoción profesional compatibles y equilibradas con sus respectivos modelos de vida familiar.

Grupo Pama está totalmente comprometida con la responsabilidad social corporativa y la sostenibilidad. En la mayor parte de los casos, los proveedores y colaboradores de Grupo Pama son de proximidad, aspecto que adicionalmente al impacto positivo indirecto que genera en el empleo local, también favorece la reducción de los impactos medioambientales negativos, al reducirse y minimizarse los desplazamientos y transportes contaminantes derivados de los pedidos de productos y servicios efectuados.

#### Juego responsable

##### Plataforma Asociación Española para el Juego Sostenible (AEJS)

El sector del juego representa una industria pacífica muy regulada desde hace más de 40 años; en los últimos tiempos, el sector se ha visto sometido a una atención social, política y periodística muy intensa. Las principales causas son la evolución de la oferta de juego y la visibilidad del juego online.

La reacción ha sido de rechazo, hecho que se ha traducido en una presión social que puede comportar la adopción de una serie de decisiones normativas, encaminadas a intentar paliar las posibles externalidades negativas de la actividad, sobre todo en ámbitos de población vulnerable y joven. La mayoría de estas medidas se refieren a una restricción de la oferta de juego, solución poco eficaz hoy en día puesto que el

acceso a casi cualquier tipo de mercado u oferta de ocio es global a través de internet. Además, las medidas restrictivas orientadas a la disminución del actual mercado legal del juego, pueden provocar de manera simultánea la aparición de uno ilegal, el cual carecería de todo control y no pagaría impuestos, aparte que implicaría la destrucción de empresas y de empleo.

Sin embargo, la inquietud social y política es real y no debe quedar sin respuesta; la industria del juego debe ser capaz de apoyar a la sociedad civil para mejorar en este campo, proponiendo actuaciones que demuestren la preocupación sectorial y el desempeño en evitar las posibles externalidades negativas causadas por la actividad del juego, protegiendo a los más vulnerables.

El objetivo es poner en práctica soluciones que aporten valor y respondan a las preocupaciones actuales de la sociedad civil. Con tal finalidad, deben diseñarse e implantarse herramientas e iniciativas de prevención, destinadas a evitar las adicciones de comportamiento y conducta entre los más jóvenes, comprometidas con una visión saludable de la sociedad y focalizadas en la prevención primaria, la información y la educación de los jóvenes, así como la formación de los padres y los profesores.

Una primera solución, de índole regulatorio y tecnológico, pasa por la existencia en todos los ámbitos de juego de un control de acceso que impida la participación de menores y autoprobibidos. Solo con esta medida, ya existente, se soluciona la práctica totalidad de las incidencias en el juego presencial y el juego online de gestión privada. Sin embargo, en un mundo plagado de

posibilidades de ocio, sobre todo digital, la inquietud del sector del juego debe ir más allá, principalmente en lo referido a la educación y la protección de los jóvenes en los ámbitos de las redes sociales, los videojuegos, los móviles, las nuevas tecnologías, etc.

#### PROYECTO FES

La Asociación Española para el Juego Sostenible (AEJS), cuya fundación tuvo lugar a iniciativa de Grupo Pama, ha desarrollado el proyecto FES, el cual responde a las actuaciones de Formación, Educación y Sensibilización que desde el sector del juego se proponen como necesarias para fomentar la prevención primaria, informando y educando a los jóvenes sobre el riesgo de desarrollar una adicción ante cualquier tipo de oferta de ocio o juego.





## FORMACIÓN + EDUCACIÓN + SENSIBILIZACIÓN

El Proyecto FES es una campaña de prevención de adicciones comportamentales en adolescentes que se basa en la Formación, la Educación y la Sensibilización, dirigida a jóvenes de entre 12 y 17 años (ESO y Bachillerato), a padres y a educadores, sobre la importancia de la prevención primaria, que significa contar con las herramientas que propicien el control o eliminación de los factores que pueden provocar la aparición de problemas de adicciones comportamentales y sus consecuencias.

Implica informar y educar a toda la cadena implicada, desde las evidencias científicas, con la puesta en marcha de charlas y talleres en los que se demuestre que la vía de la prevención y la educación es la única realmente eficaz para evitar conductas adictivas por parte de la juventud y con las que se constate que el sector del juego tiene un compromiso real con todo lo anterior, ya que fomenta y facilita su puesta en marcha, promoción y difusión.

Resulta imprescindible en todo el proyecto el adecuado acompañamiento y control parental, para dotar a los padres, y a los propios educadores, de las herramientas necesarias para comunicar con los jóvenes y acompañarlos en todo el proceso, con el objetivo final de propiciar, que la juventud haga una gestión sana del tiempo libre.





## Compromiso con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Grupo Pama está comprometido e integra en su modelo de negocio, así como en todas las actividades, operaciones y procesos desarrollados corporativamente, los Diez Principios y la Agenda 2030 del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, impulsando y promoviendo con carácter general la mejora en la consecución de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas.



Con carácter particular, Grupo Pama integra, ejecuta y desarrolla un conjunto de acciones concretas para la mejora de sus actividades, operaciones y procesos, en relación con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), destacando en la agenda medioambiental, social y de gobierno corporativo, los siguientes :



Los ODS contribuyen a impulsar las líneas de actuación de Grupo Pama de forma sostenible. Asimismo, el desempeño corporativo conjunto con los Grupos de Interés de la Compañía, ayudan a conseguir que las comunidades sean más sostenibles.

## Acciones de asociación y patrocinio

Grupo Pama, según la oportunidad de cada momento, colabora activamente en diversos proyectos medioambientales, sociales y solidarios a través de Asociaciones y Fundaciones sin ánimo de lucro y otras Entidades sociales, con impacto positivo en las comunidades. En el desarrollo de los proyectos de asociación y patrocinio en los que participa Grupo Pama, en ocasiones cuenta con la ayuda los proveedores y colaboradores y de las propias personas trabajadoras de la Compañía, los cuales con su trabajo conjunto garantizan el éxito de estos proyectos solidarios.

Algunos de los principales proyectos en los que ha participado Grupo Pama durante el periodo 2020-2021, han sido los siguientes:



### Maspalomas Marathon Noviembre 2021





## Festival de Ópera de Canarias

Febrero 2021 y 2020



## Carnaval Internacional de Maspalomas

Marzo 2020



Otros proyectos en los que ha participado Grupo Pama durante el periodo 2020-2021, han sido la donación de alimentos a los damnificados por la erupción del volcán de La Palma (2021) y la cesión gratuita de un local al Instituto Canario de Hemodonación y Hemoterapia, en el centro comercial Rubicon (2021-2022).



## Subcontratación y proveedores

GRI 102-09

En relación a los proveedores y colaboradores externos, de tamaño distinto y actividad diversa, Grupo Pama procura transmitir su visión del negocio y de la sociedad y promueve su actuación de acuerdo con los valores y las políticas corporativas. En general, la actuación de estos proveedores y colaboradores es correcta, profesional y en consonancia con la cultura corporativa de cumplimiento, ética y honestidad de Grupo Pama. La política de proveedores de Grupo Pama, al igual que en el caso del empleo, está orientada a las relaciones de larga duración, basadas en la confianza en los productos suministrados y los servicios prestados, así como en la excelencia en la actuación profesional y el buen hacer empresarial. En este sentido, la Compañía fomenta la empleabilidad local, y en consecuencia, en los procesos de compra y en relación con la cadena de suministro, da prioridad a la adquisición de productos y servicios de origen local.

### Política de compras

#### Selección

Grupo Pama aplica su propio sistema de evaluación corporativa para la elección de los proveedores con los que realiza las compras o contrata los servicios. Los requisitos básicos que se utilizan a la hora de seleccionar a los proveedores, entre otros, son los siguientes: las condiciones económicas; el alcance de la cobertura de los suministros y los servicios contratados; el compromiso garantizado del servicio; los plazos y los tiempos de entrega; la política y los sistemas de atención; las condiciones logísticas y de transporte; etc., así como la consideración e integración en el suministro de los aspectos y las políticas medioambientales y sociales, de cumplimiento y de compromiso social corporativo, por parte de los proveedores en la realización de sus actividades, operaciones y procesos correspondientes.

#### Homologación

Grupo Pama realiza procesos de homologación iniciales para garantizar que la orientación y las capacidades económicas, ambientales y sociales de todos sus proveedores, son acordes con los valores y el modelo de negocio corporativos. Una vez homologados los proveedores, se realizan comprobaciones periódicas para garantizar el mantenimiento de las condiciones iniciales, o bien para homologar los nuevos requerimientos exigidos, generalmente como consecuencia de las mejoras y el desarrollo de la política de compras de la Compañía, así como en base a las nuevas exigencias derivadas de la legislación y normativa vigente de aplicación en cada momento

El área de compras Grupo Pama, gestiona y mantiene actualizada la relación de proveedores, para la evaluación y el seguimiento periódico de los mismos. La relación de proveedores homologados, a su vez es puesta a disposición de todos los miembros de la Compañía con responsabilidades y atribuciones en la materia, de forma periódica y por los medios corporativos correspondientes.

## Responsabilidad social y ambiental

Grupo Pama, al tiempo de iniciar las relaciones comerciales con los proveedores, traslada íntegramente sus políticas en materia económica, social y medioambiental, exigiéndoles el cumplimiento de las mismas con alcance, contenido y desempeño equivalente al observado corporativamente a tal efecto.

## Sistemas de supervisión y auditorías

Grupo Pama evalúa periódicamente a sus proveedores. A tal efecto, utiliza una serie de indicadores ajustados y acordes con las condiciones básicas de contratación. En caso que los proveedores no cumplan adecuadamente los acuerdos y compromisos alcanzados con Grupo Pama y ello afecte de manera considerable al desarrollo de las actividades, las operaciones y los procesos corporativos, o bien genere impactos negativos de naturaleza económica, medioambiental o social, se insta a los proveedores a que reconduzcan sus políticas aplicables en cada materia afectada. En caso de no observarse mejoras sustanciales en el desempeño de los proveedores a corto y medio plazo, se les califica como “No Apto” y se rescinde la relación comercial con los mismos.

## Consumidores

Grupo Pama presta sus servicios con los máximos estándares de calidad y seguridad, tanto para los consumidores y clientes, como para las propias personas trabajadoras. Con carácter general, la Compañía cuenta con un procedimiento de evaluación de la satisfacción de los consumidores y clientes, el principal objetivo del cual es evaluar su percepción y su grado de satisfacción, en relación al cumplimiento por parte de la Compañía de los compromisos asumidos, así como la calidad de los servicios prestados a los mismos.

Por otra parte, Grupo Pama utiliza las reclamaciones y quejas recibidas como medio de evaluación de la satisfacción de los consumidores y clientes, así como de la calidad de los servicios prestados; las reclamaciones y quejas recibidas, son analizadas para la mejora continua de las actividades, las operaciones y los procesos desarrollados por Grupo Pama. Las reclamaciones y quejas, se reciben a través de los distintos medios de comunicación puestos a disposición de los clientes de Grupo Pama. Una vez recibidas, son derivadas a los departamentos correspondientes afectados, los cuales analizan las problemáticas expuestas por los clientes y dan solución a las mismas en el mínimo plazo de tiempo posible; asimismo, de las reclamaciones y quejas recibidas se efectúa un profundo análisis con la finalidad de instrumentar las medidas corporativas necesarias y suficientes con la finalidad de evitar su repetición en el futuro. En el ejercicio 2021, no se han registrado reclamaciones ni quejas significativas, ni en número ni en importancia de las mismas, ni se han recibido denuncias las cuales hayan derivado en procesos judiciales o litigios que hayan prosperado con efectos perjudiciales para la Compañía.

## Información fiscal

GRI 207-04

### Beneficio antes de impuestos

En el ejercicio 2021, Grupo Pama ha generado un resultado consolidado antes de impuestos (pérdidas) de -1.885 miles de euros (-5.066 miles de euros en 2020).

### Impuesto sobre beneficios - devengado

En el ejercicio 2021, Grupo Pama ha devengado un impuesto sobre beneficios consolidado (negativo, ingreso) de -697 miles de euros (-940 miles de euros en 2020).

### Impuesto sobre beneficios - pagado

En el ejercicio 2021, el efecto en tesorería (cantidades pagadas menos importes cobrados) del impuesto sobre sociedades consolidado de Grupo Pama, ha supuesto una entrada de +239 miles de euros (+620 miles de euros en 2020). El impuesto sobre beneficios consolidado cobrado, es la resultante de la liquidación del impuesto sobre sociedades consolidado del ejercicio anterior (2020), así como las retenciones y los pagos a cuenta efectuados en el corriente (2021).

### Subvenciones públicas recibidas

En el ejercicio 2021, el Grupo Pama, ha recibido subvenciones públicas por un importe total 114.751,46 euros, según detalle siguiente:

- Fundae: 2.924,70 euros, en concepto de créditos a la formación.
- Subvenciones por líneas Covid de ayudas directas destinadas al mantenimiento de la actividad de las pequeñas y medianas empresas y las personas trabajadoras autónomas con asalariados:
  - Campo Bin SA: 25.000 euros.
  - Explotaciones Castillo Park SL: 61.826,76 euros.
  - Juegos San José SA: 25.000 euros.

## Bases de formulación

### Contenido

#### Grupos de interés

Los Grupos de Interés identificados han sido los siguientes: accionistas; personas trabajadoras; clientes; proveedores y colaboradores; sociedad civil.

#### Materialidad **GRI 102-44**

La materialidad se ha determinado a partir de los impactos identificados, considerando los intereses y las expectativas de los Grupos de Interés e integrando los aspectos fundamentales y los retos sectoriales en los que opera Grupo Pama, así como la legislación y la normativa que le es de aplicación. Todo ello se ha puesto en relación con los valores, las políticas y las estrategias de gestión propias, considerando las competencias corporativas esenciales.

#### Sostenibilidad

El desempeño de Grupo Pama se ha definido en relación a la sostenibilidad, considerando toda la información objetiva disponible. Se han determinado e indicado las condiciones y los objetivos de desarrollo y los impactos y las contribuciones económicas, ambientales y sociales de Grupo Pama y todo ello se ha relacionado con la estrategia corporativa.

#### Exhaustividad

El contenido del informe se considera exhaustivo, por cuanto contempla todos los asuntos y temas materiales y sus coberturas, refleja todos los impactos económicos, ambientales y sociales y aporta la información necesaria y suficiente para que los Grupos de Interés puedan evaluar adecuadamente el desempeño de Grupo Pama.

### Calidad

#### Precisión

Grupo Pama ha elaborado este informe de manera precisa y detallada. El mismo, incorpora un conjunto de datos medidos, la descripción de las bases y los métodos de cálculo personas trabajadoras y las estimaciones correspondientes con indicación de la sistemática observada. Se considera que el margen de error registrado no debe influir en la opinión de los Grupos de Interés para su evaluación del desempeño de Grupo Pama.

#### Equilibrio

La información presentada en este informe es equilibrada. No se aprecian sesgos en la misma derivados de la selección u omisión de información. Se incluyen por igual, tanto los resultados favorables como los desfavorables y se distingue entre los hechos y la interpretación de los mismos.

#### Claridad

Este informe se considera claro. Su información es comprensible y accesible por los Grupos de Interés e incorpora el nivel de agregación de los datos adecuado. Se ha evitado el uso de tecnicismos, acrónimos, jerga, etc. que dificulten su comprensión y se incluyen las explicaciones necesarias para su adecuada interpretación.

Este Estado de Información No Financiera (EINF), se refiere al ejercicio 2021 y está disponible para el acceso público de los Grupos de Interés en la página Web de Grupo Pama:

**Grupo Pama**  
[www.grupojuanpadron.com](http://www.grupojuanpadron.com)

## Comparabilidad **GRI 102-50**

La información y los datos contenidos en este informe se refieren al ejercicio 2021. Todas las figuras y tablas del informe contienen la información y los datos agregados o detallados correspondientes a todas las unidades que forman parte de Grupo Pama. En aquellas figuras y tablas cuyo alcance es inferior al total, se ha incluido mención expresa al respecto en el apartado correspondiente.

Inspira la confección del informe la comparabilidad de la información contenida en el mismo, tanto temporal, para poder analizar los cambios, como de contenido, para el seguimiento de los propios objetivos de Grupo Pama y el contraste de éstos con el desempeño de otras organizaciones similares. En todos aquellos casos en los que la oportunidad y la relevancia así lo han permitido y aconsejado, se ha presentado la información correspondiente relativa al ejercicio anterior (2020).

Para la obtención y el proceso de tratamiento de la información y los datos contenidos en el informe, así como la definición de su formato y la elaboración de las explicaciones contenidas en el mismo, se han aplicado las metodologías y los enfoques considerados más adecuados a los fines perseguidos.

En la medida de lo posible, es voluntad de Grupo Pama el mantenimiento en el tiempo de los criterios aplicados en este informe. No obstante a lo anterior, es previsible que el mismo experimente y registre cambios en los ejercicios futuros siguientes, en base a la evolución de Grupo Pama y su entorno, así como en función de la importancia relativa de los asuntos y temas económicos, ambientales y sociales para los Grupos de Interés y la para la propia Compañía.

## Fiabilidad

La fiabilidad del informe se considera la debida. Se han definido y aplicado un conjunto de principios concretos para su elaboración, así como se han implantado los procesos, los flujos y los controles internos necesarios a tal efecto, disponiéndose de la información de soporte acreditativa correspondiente.

Sólo se ha incluido información sobre los impactos y los desempeños corroborados mediante evidencias, salvo que, no disponiendo de las mismas, hayan resultado materiales, en cuyo caso se ha incluido la máxima información posible con las debidas explicaciones necesarias para poder aclarar las incertidumbres asociadas.

## Puntualidad **GRI 102-51 / 102-52**

Este es el primer Estado de Información No Financiera (EINF) elaborado por Grupo Pama. Se refiere al ejercicio 2021 y comparativamente al año anterior (2020). Ha sido formulado por el órgano de administración de Grupo Pama con fecha 30/03/2022.

El ciclo de elaboración del Estado de Información No Financiera (EINF) es anual, abarcando el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de cada año.

## Referencia estándares **GRI 102-54**

Este informe se ha elaborado haciendo uso referencial y discrecional, completo o parcial, de los estándares GRI (Global Reporting Initiative) publicados por el GSSB (Global Sustainability Standards Board), según las necesidades concretas de los asuntos y temas tratados y abordados en el mismo en cada caso en particular, en relación con los contenidos de los estándares correspondientes.



Este informe no se ha elaborado de conformidad con las opciones “Esencial” o “Exhaustiva” indicadas en el “GRI 102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI”, ni tiene por finalidad su declaración en tal sentido de acuerdo con los criterios de establecidos por GSSB.

### Verificación externa

Este Estado de Información No Financiera (EINF) ha sido auditado por un prestador independiente de servicios de verificación, de conformidad a lo dispuesto en el artículo 1º, apartado 2º, de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, a través de la incorporación del nuevo apartado 6º añadido a tal efecto.

### Contacto **GRI 102-53**

Para cualquier aclaración, duda o información adicional acerca este informe, pueden dirigirse:

#### **Grupo Pama**

Departamento Financiero

Suárez Naranjo 45  
35004 Las Palmas de Gran Canaria  
Las Palmas - España

+34 928 247 463  
info@grupojuanpadron.com

[www.grupojuanpadron.com](http://www.grupojuanpadron.com)





## Formulación

Y para que conste a los efectos oportunos y de cumplimiento con lo dispuesto en la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015 de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad, los miembros del Consejo de Administración la sociedad Pama e Hijos SA, firman la presente por triplicado ejemplar en la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria (Las Palmas) a 30 de marzo de 2022.

---

Presidente

Vicepresidente

Secretaria

Firmado:  
D. Manuel Padrón Padrón

Firmado:  
D. Delfín Francisco Padrón Padrón

Firmado:  
Dña. Gloria África Padrón Padrón

---

Vocal

Firmado:  
D. Víctor Tàpies Puig

## Índice EINF/GRI

| Capítulo                             | Ley 11/2018   | GRI estándar aplicado  | Página |
|--------------------------------------|---|--|--------|
| <b>Compañía</b>                      | <b>Modelo de negocio</b><br>Entorno empresarial   | GRI 102-01 Nombre de la organización   | 3      |
|                                      |   | GRI 102-02 Actividades, marcas, productos y servicios                          | 6 y 9  |
|                                      |   | GRI 102-03 Ubicación de la sede  | 10     |
|                                      |   | GRI 102-05 Propiedad y forma jurídica  | 10     |
|                                      | <b>Modelo de negocio</b><br>Organización y estructura                                   | GRI 102-07 Tamaño de la organización   | 10     |
|                                      |   | GRI 102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro | 11     |
|                                      |   | GRI 102-18 Estructura de gobernanza  | 11     |
|                                      |   | GRI 102-19 Delegación de autoridad   | 13     |
|                                      |   | GRI 102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados         | 14     |
|                                      | <b>Modelo de negocio</b><br>Mercados  | GRI 102-04 Ubicación de las operaciones  | 15     |
|                                      |   | GRI 102-06 Mercados servidos   | 16     |
|                                      | <b>Modelo de negocio</b><br>Objetivos y estrategias                                     | GRI 103 Enfoque de gestión   | 16     |
|                                      | <b>Modelo de negocio</b><br>Factores y tendencias de evolución                          | GRI 103 Enfoque de gestión   | 18     |
|                                      | Políticas   | GRI 103 Enfoque de gestión   | 21     |
|                                      | Resultado de las políticas  | GRI 103 Enfoque de gestión   | 49     |
|                                      | Riesgos   | GRI 102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades                       | 22     |
| GRI 107-47 Lista de temas materiales |   |  |        |
| Indicadores                          | GRI 102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI | 58   |        |

| Capítulo                           | Ley 11/2018                      | GRI estándar aplicado   | Página |
|------------------------------------|----------------------------------|---|--------|
| <b>Cuestiones medioambientales</b> | Medioambiente                    | GRI 102-11 Principio o enfoque de precaución                          | 30     |
|                                    | Cambio climático y contaminación | GRI 305-01 Emisiones directas de GEI (alcance 1)                      | 31     |
|                                    |                                  | GRI 305-02 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2) | 31     |
|                                    | Economía circular y residuos     | GRI 306-02 Residuos por tipo y método de eliminación                  | 33     |
|                                    | Uso sostenible de los recursos   | GRI 302-01 Consumo energético dentro de la organización               | 35     |

| Capítulo                                  | Ley 11/2018  | GRI estándar aplicado  | Página  |
|---|--|--|---------|
| <b>Cuestiones sociales y del personal</b> | Empleo   | GRI 102-08 Información sobre empleados y otros trabajadores                        | 38      |
|   |  | GRI 405-01 Diversidad en órganos de gobierno y empleados                           | 38 y 43 |
|   |  | GRI 401-01 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal               | 39 y 40 |
|   |  | GRI 102-35 Políticas de remuneración   | 41 y 43 |
|   |  | GRI 102-38 Ratio de compensación total anual                                       | 41 y 43 |
|   |  | GRI 102-39 Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual          | 41 y 43 |
|   |  | GRI 405-02 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres | 41 y 43 |
| Organización del trabajo                  | GRI 403-09 Lesiones por accidente laboral  | 45   |         |
|   | GRI 403-10 Dolencias y enfermedades laborales  | 45   |         |
| Seguridad y salud                         | GRI 403-01 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo                                       | 46   |         |
|   | GRI 403-02 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de accidentes                   | 46   |         |
|   | GRI 403-03 Servicios de salud en el trabajo  | 46   |         |
|   | GRI 403-04 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo | 46   |         |
|   | GRI 403-09 Lesiones por accidente laboral  | 47   |         |
| Relaciones sociales                       | GRI 403-10 Dolencias y enfermedades laborales  | 47   |         |
|   | GRI 102-41 Acuerdos de negociación colectiva   | 47   |         |
| Formación                                 | GRI 404-01 Media de horas de formación al año por empleado   | 49   |         |
|   | GRI 404-02 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición        | 49   |         |
| Accesibilidad universal                   | GRI 103 Enfoque de gestión   | 50   |         |
| Igualdad                                  | GRI 103 Enfoque de gestión   | 50   |         |
|   | GRI 406-01 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas  | 52   |         |

| Capítulo                                   | Ley 11/2018   | GRI estándar aplicado   | Página |
|--|---|---|--------|
| <b>Conducta y<br/>derechos<br/>humanos</b> | Procedimientos de diligencia debida y prevención de riesgos | GRI 103 Enfoque de gestión  | 53     |
|  | Medidas   | GRI 103 Enfoque de gestión  | 53     |
|  | Denuncias   | GRI 406-01 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas                 | 53     |
|  |   | GRI 419-01 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico |        |
|  | Promoción de Convenios internacionales                      | GRI 103 Enfoque de gestión  | 54     |

| Capítulo                      | Ley 11/2018   | GRI estándar aplicado   | Página |
|-------------------------------|---|---|--------|
| <b>Corrupción<br/>soborno</b> | Corrupción y soborno                                      | GRI 205-02 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción | 55     |
|                               |   | GRI 205-03 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas                        |        |
|                               | Blanqueo de capitales                                     | GRI 205-02 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción | 57     |
|                               |   | GRI 205-03 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas                        |        |
|                               | Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro | GRI 103 Enfoque de gestión  | 58     |



---

| Capítulo        | Ley 11/2018                              | GRI estándar aplicado  | Página |
|-----------------|--|--|--------|
| <b>Sociedad</b> | Compromisos con el desarrollo sostenible | GRI 413-01 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluación del impacto y programas de desarrollo | 60     |
|                 | Subcontratación y proveedores            | GRI 102-09 Cadena de suministro  | 66     |
|                 | Consumidores                             | GRI 103 Enfoque de gestión   | 67     |
|                 | Información fiscal                       | GRI 207-04 Impuestos: informes país por país   | 68     |

---

| Capítulo                    | Ley 11/2018                     | GRI estándar aplicado   | Página |
|-----------------------------|---------------------------------|---|--------|
| <b>Bases de formulación</b> | Grupos de interés               | GRI 103 Enfoque de gestión  | 69     |
|                             | Materialidad                    | GRI 102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados                                     | 69     |
|                             | Comparabilidad                  | GRI 105-50 Periodo objeto del informe   | 70     |
|                             | Puntualidad                     | GRI 102-51 Fecha del último informe   | 70     |
|                             |                                 | GRI 102-52 Ciclo de elaboración de informes   |        |
|                             | Referencia a los estándares GRI | GRI 102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI | 70     |
|                             | Contacto                        | GRI 102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe                            | 71     |